

KATEGORI B



**IBM PELATIHAN E-COMMERCE MEMANFAATKAN BLOG DAN
MEDIA SOSIAL DALAM PEMASARAN PRODUK PADA
PAGUYUBAN PENGRAJIN SANITAIR KARANGBESUKI KOTA
MALANG UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING IKM**

Oleh :

Zefry Darmawan, ST., MT

Dwi Hadi Sulistyarini, ST., MT

Rahmi Yuniarti, ST., MT

Wifqi Azlia, ST., MT

Suluh Elman Swara, ST

Esti Dwi Astuti

Awalin Nurissana

Dilaksanakan atas biaya DIPA Tahun Anggaran 2015
Fakultas Teknik Universitas Brawijaya berdasarkan kontrak
Nomor : 56 /UN 10.6/PM/2015
Tanggal : 4 Mei 2015

**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA MALANG
OKTOBER 2015**


HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul kegiatan PKM :
Ibm Pelatihan E-Commerce Memanfaatkan Blog Dan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk Pada Paguyuban Pengrajin Sanitair Karangbesuki Kota Malang Untuk Meningkatkan Daya Saing IKM
2. Kategori kegiatan PKM : B
3. Nama Mitra Kegiatan : Pengrajin Sanitair Karang Besuki Kota Malang
4. Ketua Tim Pengusul :
 - a. Nama Lengkap : Zefry Darmawan, ST., MT
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIDN : 0006028304
 - d. Bidang Keahlian : Rekayasa Sistem Industri
 - e. Jabatan/ Golongan : III B / Asisten ahli
 - f. Fakultas/ Jurusan : Teknik/ Teknik Industri
 - g. Alamat Kantor : Jl. MT Haryono 167 Malang
 - h. Telpon/Faks : 0341- 553286
 - i. Alamat Rumah : Jl. Gajayana V/ 609C Malang
 - j. Telpon/E-mail : 085855222748/ zefry_ti@ub.ac.id
5. Anggota Tim Pelaksana :
 - a. Jumlah Anggota : 4 orang
 - b. Anggota 1/ Bidang Keahlian : Dwi Hadi S, ST., MT/Rekayasa Sistem Industri
 - c. Anggota 2/ Bidang Keahlian : Rahmi Yuniarti, ST, MT/ Manajemen Sistem Industri
 - d. Anggota 3/ Bidang Keahlian : Wifqi Azlia, ST., MT/ Manajemen Sistem Industri
 - e. Anggota 4/ Bidang Keahlian : Suluh Elman Swara, ST/ Rekayasa Sistem Industri
 - f. Mahasiswa Yang Terlibat : 2 orang
6. Lokasi Mitra :
 - a. Wilayah Mitra (Desa/Kec) : Karangbesuki / Lowokwaru
 - b. Kabupaten/ Kota : Kota Malang
 - c. Jarak PT ke Lokasi Mitra : 5 Km
7. Luaran yang dihasilkan : Pelatihan E-commerce dengan memanfaatkan Blog
8. Jangka Waktu kegiatan PKM : 4 bulan
9. Biaya Total :
 - a. DIPA : **Rp 9.000.000,00** (Terbilang *Sembilan Juta rupiah*)
 - b. Sumber lain..... : -

Mengetahui,
Ketua BPP Fakultas Teknik
Universitas Brawijaya


Dr. Eng. Denny Widhiyanuriyawan, ST., MT
NIP. 19750113 200012 1 001

Malang, 15 December 2015
Ketua Tim Pelaksana,


Zefry Darmawan, ST., MT
NIK. 2011028302061001



IDENTITAS KEGIATAN

1. Judul Kegiatan PKM :
Ibm Pelatihan E-Commerce Memanfaatkan Blog Dan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk Pada Paguyuban Pengrajin Sanitair Karangbesuki Kota Malang Untuk Meningkatkan Daya Saing IKM
2. Kategori Kegiatan PKM : B
3. Ketua Tim Pengusul :
 - a. Nama Lengkap : Zefry Darmawan, ST., MT
 - b. Bidang Keahlian : Rekayasa Sistem Industri
 - c. Jabatan Struktural : Ka. Laboratorium Sistem Manufaktur
 - d. Jabatan Fungsional : IIIb / Asisten ahli
 - e. Fakultas /Jurusan : Teknik Industri
 - f. Alamat Rumah : Jl. Gajayana V/ 609C Malang
 - g. Telpon/E-mail : 085855222748/ zefry_ti@ub.ac.id
4. Anggota pelaksana :
 - a. Dosen:

No.	Nama dan Gelar Akademik	Bidang Keahlian	Unit Kerja Laboratorium/KDK	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	Dwi Hadi Sulistyarini, ST., MT	Rekayasa Sistem Industri	Teknik Industri Lab Sistem Manufaktur	4
2	Rahmi Yuniarti, ST., MT	Manajemen Sistem Industri	Teknik Industri Lab Ergonomi	4
3	Wifqi Azlia, ST., MT	Manajemen Sistem Industri	Teknik Industri Lab Ergonomi	4
4	Suluh Elman Swara	Rekayasa Sistem Industri	Teknik Industri Lab Sistem Manufaktur4	4
 - b. Mahasiswa
 - 1) Mahasiswa 1 : Esti Dwi Astuti
 - 2) Mahasiswa 2 : Awalin Nurissana
5. Objek kegiatan PKM : Paguyuban Pengrajin Sanitair
6. Masa pelaksanaan kegiatan PKM :
 - a. Mulai : Mei 2015
 - b. Berakhir : September 2015
7. Anggaran yang diusulkan : **Rp 9.000.000,00** (Terbilang *Sembilan Juta rupiah*)
8. Lokasi kegiatan/mitra :
 - a. Wilayah mitra (desa/kecamatan) : Kelurahan Karang Besuki Kota Malang
 - b. Kabupaten/kota : Kota Malang
 - c. Propinsi : Jawa Timur
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 5 Km
9. Hasil yang ditargetkan : Mampu memasarkan produk melalui weblog dan media sosial
10. Institusi lain yang terlibat : -
11. Keterangan lain yang dianggap perlu : -

RINGKASAN

Kawasan Sentra Industri Sanitair Karangbesuki merupakan kawasan yang bergerak di bidang usaha sanitair. Ditetapkan dengan tujuan untuk menguatkan identitas kawasan sebagai daerah sentra industri sanitair yang merupakan bagian dari kawasan strategis ekonomi di Kota Malang. Merupakan kawasan yang berkembang di sepanjang Jalan Raya Candi di Kelurahan Karangbesuki, selain berfungsi sebagai tempat tinggal juga berfungsi sebagai tempat produksi industri rumah tangga dengan komoditas utama berupa barang sanitair.

Akses masuk ke lokasi Sentra Industri Sanitair Karangbesuki melalui Jl. Galunggung sebelah barat yang ditandai oleh gapura bertuliskan "Sentra Industri Sanitair Kel. Karang Besuki". Jalan ini menghubungkan area Sentra Industri Sanitair Karangbesuki dengan Jl. Galunggung yang merupakan jalan penghubung menuju pusat Kota Malang. Masuk melalui gapura kira-kira 70 m terlihat 2 (dua) rumah yang memajang produk sanitair. Rumah pertama adalah workshop milik UD. Pendowo, yang juga memiliki outlet serupa di Jl. Galunggung. Sedang rumah kedua adalah workshop sekaligus outlet milik UD. Eko Putro. Semakin jauh memasuki Jl. Candi II sepanjang 1 km semakin terlihat rumah-rumah yang memajang produk sanitair dengan apik di halaman rumahnya.

Dari hasil pendataan yang dilakukan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang tahun 2013, diperoleh data potensi Sentra Industri Sanitair Karangbesuki sebanyak 14 unit usaha. Dari 14 unit usaha tersebut diketahui bahwa strategi pemasaran yang dilakukan sampai saat ini masih berupa showroom di rumah-rumah warga dan pameran local yang biasanya digelar jika ada even lokal atau pameran produk, belum ada strategi pemasaran yang bersifat global dan kontinyu dengan memanfaatkan weblog dan media social dalam memasarkan produk sanitair ke luar Kota Malang.

SUMMARY

Karangbesuki Sanitary centre is a place where all sanitary craftmans located their business. Was founded to strengthen the identity of that place as a centre of sanitary business area which is a part of economic strategic region of Kota Malang. This region was laid along Raya candi street Karangbesuki, beside as residence this place also production area of household tools especially sanitary.

Access point to reach this place is through Galunggung street, there will be a sign board to notice that place. This place is very strategic because located at connecting road to the centre of city. All sanitary business was mainly produced by local craftsman. Each craftsman has unique product that sometimes not identical with others. Customer may see the product and production process directly along the street. Production process held manually by humans, they not use modern technologies to make sanitary. That's why every product has uniquely.

According to census of Industrial and Trading Department of Kota Malang at 2013, found that only 14 sanitary business located at Karangbesuki. All of that business owner used traditional marketing for trading their product. Information about sanitary product sometimes only heard when there any local exhibition. Potential customer have to reach that place to see the products. This condition not helping the craftsmen to inform their product outside Karang besuki. According to this problem Industrial Engineering of Brawijaya University commit to improve the ability of sanitary business through e-commerce training using blog and social media to trade sanitary product of Karangbesuki sanitary craftsmen.

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini secara umum dapat berjalan dengan baik. Tahapan demi tahapan dapat dilaksanakan sesuai rencana kegiatan. Peserta mendapat pengalaman langsung mengelola blog sebagai bentuk pemanfaatan teknologi informasi sebagai media untuk memasarkan produk sanitair dengan berlatih membuat blog dan mengelola isi blog misalnya dengan meng-*upload* gambar-gambar produk, sampai mengelola komentar secara online.

Pengalaman berinteraksi diharapkan membangkitkan keinginan para pengrajin untuk memiliki blog dan media sosial sendiri demi memperluas jangkauan pemasaran. Pada akhirnya, dari kegiatan pelatihan ini diharapkan agar para pengrajin sanitair tidak gagap teknologi (*gaptek*) dan tidak tertinggal dalam bidang *information technology*, dan ini merupakan tugas mulia untuk pembinaan yang berkelanjutan bagi JTI FT UB.

5.2 SARAN

Saran kegiatan selanjutnya pada pengabdian kepada masyarakat adalah sebagai berikut :

1. Kegiatan pengabdian masyarakat sesuai dengan bidang atau kompetensi dari tim pelaksana sehingga pelaksanaan dapat berjalan lancar
2. Pengabdian yang dilakukan menangani permasalahan yang dialami oleh mitra kerjasama.

DAFTAR PUTAKA

Allen, E. dan Fjernerstad, J. (2001), "E-commerce marketing strategies: an integrated framework and case analysis", *Logistic Information Management*, Vol.14 No. 1.

<http://buzz.blogger.com/2012/04/monetize-your-blog-with-google.html>, diakses 5 Desember 2012.

<http://awalbarri.wordpress.com/2009/01/08/pembagian-software-aplikasi-contoh-dan-pengertiannya/>

<http://kkpismkgondang.wordpress.com/materi-kelas-x/mengoperasikan-software-spread-sheets/>

<http://ryuandi.blogspot.com/2010/06/beberapa-contoh-software-aplikasi.html>

<http://adistyaekky.blogspot.com>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Blog>

<http://iblogger.web.id/post/macam-macam-blog-gratisan/83/webq/>

<http://antaranews.com/berita/321501/ipaymu-targetkan-100-ribu-pengguna>

Lawson, R., Alcock, C., Cooper, J. dan Burgess, L. (2003), "Factors Affecting Adoption of Electronic Commerce Technologies by SMEs: an Australian Study", *Jurnal of Small Business and Enterprise Development*, Vol.10 No.3.

Lin, C., Huang Y. dan Tseng S. (2007), "A Study of Planning and Implementation Stages in Electronic Commerce Adoption and Evaluation: The Case of Australian SMEs", *Contemporary Management Research*, Vol.3 No.1.

Soliman, F. dan Youssef, M.A. (2003), "Internet-based e-commerce and its impact on manufacturing and business operation", *Industrial Management & Data Systems*, Vol.103 No.8.

Sudiro, Ahmad. 2011. *Sistem Informasi Manajemen*. Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya. UB Press