

**LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
KATEGORI B**



**PELATIHAN PRAKTEK PEMASARAN DAN DESAIN KEMASAN
UNTUK MENINGKATAN NILAI JUAL PRODUK
(STUDI KASUS: MARNING JAGUNG ADNAN, PANDANWANGI, MALANG)**

Oleh:

**Dewi Hardiningtyas, ST., MT., M.BA
Ratih Ardia Sari, ST., MT.
Agustina Eunike, ST., MT., M.BA.
Debrina Puspita Andriani, ST., M.Eng.
Angga Akbar Fanani, ST., MT.
Andhika Ramadhan
Khairan Afif Mahadika
Lydia Damara Raj Suweda**

**Dilaksanakan atas biaya Dana DIPA Tahun Anggaran 2015
Fakultas Teknik Universitas Brawijaya
Nomor : 50/UN10.6/PM/2015
Tanggal : 4 Mei 2015**

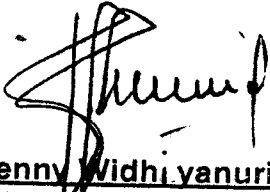
**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
OKTOBER 2015**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan PKM : Pelatihan Praktek Pemasaran dan Desain Kemasan Untuk Meningkatkan Nilai Jual Produk
2. Kategori Kegiatan PKM : A / B / C *)
3. Nama Mitra Kegiatan : Marning Jagung Adnan, Pandanwangi, Malang
4. Ketua Tim Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Dewi Hardiningtyas, ST., MT., M.BA.
 - b. Jenis Kelamin : L / P *)
 - c. NIDN : 0005058701
 - d. Bidang Keahlian : Ergonomi, Perancangan Produk, Pemasaran
 - e. Jabatan/ Golongan : Tenaga Pengajar/ Penata Muda Tk. I/III/b
 - f. Fakultas/ Jurusan/ PS : Fakultas Teknik/ Jurusan Teknik Industri
 - g. Alamat Kantor : Jl. MT. Haryono 167 Malang
 - h. Telepon/ Faks : 0341-587710, 587711; Fax : 0341-551430
 - i. Alamat Rumah : Perum. Bedali Indah Jl. Kemuning C11/9 Lawang
 - j. Telepon/ Faks/ E-mail : 081235003070; dewi.tyas@ub.ac.id
5. Anggota Tim Pelaksana
 - a. Jumlah Anggota : Dosen 4 orang
 - b. Anggota 1/ Bid. Keahlian : Ratih Ardia Sari, ST., MT./ Ergonomi
 - c. Anggota 2/ Bid. Keahlian : Agustina Eunike, ST., MT., M.BA./ Pemasaran
 - d. Anggota 3/ Bid. Keahlian : Debrina Puspita A., ST., M.Eng./ Perancangan Produk
 - e. Anggota 4/ Bid. Keahlian : Angga Akbar Fanani, ST., MT./ Perancangan Produk
 - f. Mahasiswa yang terlibat : 3 orang
6. Lokasi Kegiatan Mitra :
 - a. Wilayah Mitra (Desa/ Kec) : Kel. Pandanwangi/ Kec. Blimbing
 - b. Kabupaten/ Kota/ Provinsi : Kota Malang/ Jawa Timur
 - c. Jarak PT ke Lokasi Mitra : 8,4 km
7. Luaran yang dihasilkan : Laporan, desain kemasan, modul praktek pemasaran
8. Jangka Waktu Kegiatan PKM : 5 bulan
9. Biaya Total : Sembilan juta rupiah
 - a. DIPA : Rp. 9.000.000
 - b. Sumber lain : -

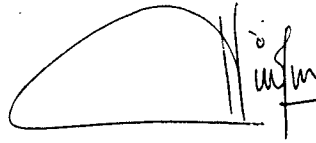
Malang, 10 Oktober 2015

Mengetahui,
Ketua BPP Fakultas Teknik
Universitas Brawijaya



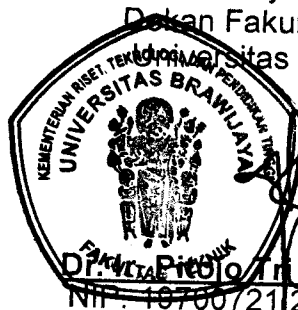
Dr. Eng. Denny Widhiyanuriyawan, ST., MT.
NIP. 19750113 200012 1 001

Ketua Tim Pelaksana,



Dewi Hardiningtyas, ST., MT., M.BA.
NIP. 2012018705052001

Menyetujui,
Dekan Fakultas Teknik
Universitas Brawijaya



Dr. W. Pito Tri Juwono, MT.
NIP. 19700721 200012 1 001

IDENTITAS KEGIATAN

1. Judul Kegiatan PKM : Pelatihan Praktek Pemasaran Dan Desain Kemasan Untuk Meningkatkan Nilai Jual Produk (Studi Kasus : Marning Jagung Adnan, Pandanwangi, Malang)

2. Kategori Penelitian : A / B / C *)

3. Ketua Pelaksana

- a. Nama Lengkap : Dewi Hardiningtyas, ST., MT., M.BA.
- b. Bidang Keahlian : Ergonomi, Perancangan Produk, Pemasaran
- c. Jabatan Struktural : Tenaga Pengajar
- d. Jabatan Fungsional : Penata Muda Tk. I/ III/b
- e. Fakultas/ Jurusan/ PS : Fakultas Teknik/ Jurusan Teknik Industri
- f. Alamat surat : Jl. MT Haryono 167 Malang 65145
- g. Telepon / Faks : (0341) 587710 ext 283 / (0341) 551430
- h. E-mail : dewi.tyas@ub.ac.id

4. Anggota Pelaksana (sebutkan nama dan gelar akademik, bidang keahlian, unit kerja – laboratorium atau kelompok dosen keahlian, alokasi waktu/minggu)

a. Dosen

No.	Nama dan Gelar Akademik	Bidang Keahlian	Unit Kerja (Laoratorium/KDK)	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1.	Ratih Ardia Sari, ST., MT.	Ergonomi	RSI	5
2.	Agustina Eunike, ST., MT., M.BA.	Pemasaran	MSI	5
3.	Debrina Puspita A., ST., M.Eng.	Perancangan Produk	RSI	5
4.	Angga Akbar Fanani, ST., MT.	Perancangan Produk	RSI	5

b. Mahasiswa

- 1) Mahasiswa 1 : Andhika Ramadhan (125060707111012)
- 2) Mahasiswa 2 : Khairan Afif Mahadika (126060700111106)
- 3) Mahasiswa 3 : Lydia Damara Raj Suweda (125060701111016)

5. Objek Kegiatan PKM : Marning Jagung Adnan, Pandanwangi, Malang

6. Masa Pelaksanaan PKM : 5 bulan

- c. Mulai : Juni 2014
- d. Berakhir : Oktober 2014

7. Anggaran yang Diusulkan : Rp. 9.000.000
(Terbilang: Sembilan juta rupiah)

8. Lokasi Kegiatan Mitra :

- a. Wilayah Mitra (Desa/ Kec) : Kel. Pandanwangi/ Kec. Blimbing
- b. Kabupaten/ Kota/ Provinsi : Kota Malang/ Jawa Timur
- c. Jarak PT ke Lokasi Mitra : 8,4 km

9. Hasil yang Ditargetkan : Laporan, desain kemasan, modul praktek pemasaran

10. Institusi Lain yang Terlibat : -

11. Keterangan Lain (yang dianggap perlu): -

RINGKASAN

Potensi Malang Raya sebagai tempat wisata masih tinggi selama beberapa tahun ke depan, dilihat dari banyaknya tempat-tempat yang menjadi daya tarik wisatawan domestik, baik dari sekitar Jawa Timur maupun di luar itu. Tempat-tempat wisata tersebut juga identik dengan ketersediaan oleh-oleh khas Malang seperti souvenir maupun makanan. Sehingga industri lokal Kota Malang didorong adanya permintaan untuk menyediakan makanan ringan di tempat-tempat penjualan yang strategis. Salah satu produk makanan ringan dari Kota Malang yang terkenal adalah marning jagung, dimana sentra produksinya terletak di Jalan Simpang Teluk Bayur, Kelurahan Pandanwangi, Kecamatan Blimbing, Kota Malang.

Salah satu pengusaha marning jagung tersebut adalah, Marning Jagung Adnan yang telah menjalankan usahanya selama 8 tahun. Selama ini, hasil produksi dikemas dalam kemasan plastik dengan berat bersih 350 gr dan beberapa variasi rasa. Kemasan yang digunakan berupa plastik dan diberi label stiker kertas. Dengan bentuk kemasan tersebut, pengusaha hanya dapat menjual ke pemasok dalam ukuran grosir. Kemasan lama dinilai kurang atraktif dan kompetitif, sehingga tidak dapat dipasarkan di toko-toko besar. Oleh karena itu, desain kemasan baru yang dibuat diharapkan dapat meningkatkan nilai jual produk, disamping adanya pemahaman pengusaha tentang praktek pemasaran untuk menambah jumlah permintaan.

SUMMARY

Potensi Malang Raya sebagai tempat wisata masih tinggi selama beberapa tahun ke depan, dilihat dari banyaknya tempat-tempat yang menjadi daya tarik wisatawan domestik, baik dari sekitar Jawa Timur maupun di luar itu. Tempat-tempat wisata tersebut juga identik dengan ketersediaan oleh-oleh khas Malang seperti souvenir maupun makanan. Sehingga industri lokal Kota Malang didorong adanya permintaan untuk menyediakan makanan ringan di tempat-tempat penjualan yang strategis. Salah satu produk makanan ringan dari Kota Malang yang terkenal adalah marning jagung, dimana sentra produksinya terletak di Jalan Simpang Teluk Bayur, Kelurahan Pandanwangi, Kecamatan Blimbing, Kota Malang.

Salah satu pengusaha marning jagung tersebut adalah, Marning Jagung Adnan yang telah menjalankan usahanya selama 8 tahun. Selama ini, hasil produksi dikemas dalam kemasan plastik dengan berat bersih 350 gr dan beberapa variasi rasa. Kemasan yang digunakan berupa plastik dan diberi label stiker kertas. Dengan bentuk kemasan tersebut, pengusaha hanya dapat menjual ke pemasok dalam ukuran grosir. Kemasan lama dinilai kurang atraktif dan kompetitif, sehingga tidak dapat dipasarkan di toko-toko besar. Oleh karena itu, desain kemasan baru yang dibuat diharapkan dapat meningkatkan nilai jual produk, disamping adanya pemahaman pengusaha tentang praktek pemasaran untuk menambah jumlah permintaan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN

Dari hasil pelaksanaan kegiatan PkM, dapat disimpulkan bahwa:

1. Hanya terdapat 4 dari 12 standar ketentuan label kemasan produk pangan pada kemasan marning jagung lama, sehingga diperbaiki dengan usulan kemasan baru 160 gr dan 400 gr yang telah memenuhi 8 dari 12 standar ketentuan label kemasan.
2. Permasalahan pemasaran yang dihadapi pengusaha marning jagung, diselesaikan dengan beberapa strategi pemasaran yaitu :
 - Segmentasi dan pemetaan pasar, baik pasar yang lama maupun target pasar potensial berikutnya.
 - Kerjasama dengan rekan untuk meminimasi biaya pemasangan iklan dan mengikuti pameran berkala yang diselenggarakan oleh pemerintah.
 - Menjaga hubungan dengan pelanggan dengan mekanisme khusus.
 - Memperkenalkan produk melalui media online (website, media sosial) untuk memperluas jaringan.

5.2. SARAN

Pada pelaksanaan PkM berikutnya dapat dilakukan dengan pendampingan pembuatan media pemasaran online, dan pemanfaatan jaringan media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Bisnis UKM. (2010, Juli 28). *Menyusun Strategi Pemasaran untuk Usaha Kecil*. Retrieved Juni 15, 2015, from Bisnis UKM Web site: <http://bisnisukm.com/>
- BPOM. (2007). *Peraturan Kepala BPOM RI Nomor HK 00.05.55.6497 Tentang Bahan Kemasan Pangan*. Jakarta: BPOM.
- Disperindag Kota Malang. (2014, Maret 10). *Sentra Industri Marning Jagung*. Retrieved Juni 15, 2015, from Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang Web site: <http://disperindag.malangkota.go.id>
- Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2012, Januari 26). *UMKM Serap Tenaga Kerja Lebih Besar*. Retrieved Juni 15, 2015, from Kementerian Koperasi dan UKM RI Web site: <http://www.depkop.go.id>
- Kertajaya, H. (1996). *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Napitupulu, T. (2012, Februari 23). *Label dan Sertifikasi: Kiat Berkembang dalam Persaingan*. Retrieved Juni 15, 2015, from MercyCorps Web site: id.mercycorps.org
- Neraca. (2012, Februari 27). *Pemerintah Revisi Aturan Label Kemasan Produk Pangan : Tidak Boleh Lagi Pakai Stiker*. Retrieved Juni 15, 2015, from Harian Ekonomi Neraca Web site: <http://www.neraca.co.id/>
- PP RI. (1999). PP RI Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan. Jakarta: Pemerintah Republik Indonesia.
- Wirya, I. (1999). *Kemasan yang Menjual*. Jakarta: PT. Gramedia.