

LAPORAN PENELITIAN KATEGORI B



STUDI FAKTOR *KANSEI* PADA BUSANA BERBASIS KEARIFAN LOKAL UNTUK MENINGKATKAN NILAI TAMBAH PRODUK (STUDI KASUS : BATIK MALANG)

Oleh :

Dewi Hardiningtyas, ST., MT., M.BA.
Ishardita Pambudi Tama, ST., MT., Ph.D.
Agustina Eunike, ST., MT., M.BA.
Debrina Puspita Andriani, ST., M.Eng.
Desi Kusumawanti
Fasya Nabila
Ares Jelbiamta Binawan Iskandar

Dilaksanakan atas biaya DIPA Tahun Anggaran 2015
Fakultas Teknik Universitas Brawijaya berdasarkan kontrak
Nomor : No. 80/UN10.6/PG/2015
Tanggal : 4 Mei 2015

**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
OKTOBER 2015**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Penelitian : Studi Faktor *Kansei* Pada Busana Berbasis Kearifan Lokal Untuk Meningkatkan Nilai Tambah Produk (Studi Kasus : Batik Malang)

Kategori Penelitian : A (B) C *

Ketua Tim Pelaksana :

a. Nama Lengkap : Dewi Hardiningtyas, ST., MT., M.BA.

b. NIDN : 0005058701

c. Jabatan Fungsional : Penata Muda Tk. I/III/b

d. Program Studi : Teknik Industri

e. No. HP : 081235003070

f. Alamat surel (email) : dewi.tyas@ub.ac.id

Anggota Peneliti (1)

a. Nama Lengkap : Ishardita Pambudi Tama, ST., MT., Ph.D

b. NIDN : 0019087305

c. Perguruan Tinggi : Universitas Brawijaya

Anggota Peneliti (2)

a. Nama Lengkap : Agustina Eunike, ST., MT., M.BA.

b. NIDN : 0011088007

c. Perguruan Tinggi : Universitas Brawijaya

Anggota Peneliti (3)

a. Nama Lengkap : Debrina Puspita Andriani, ST., M.Eng.

b. NIDN : -

c. Perguruan Tinggi : Universitas Brawijaya

Lama Penelitian Keseluruhan : 6 bulan

Biaya Penelitian Keseluruhan : Rp. 8.653.000,-

Biaya Tahun Berjalan : Rp. 8.653.000,-

Malang, 1 Oktober 2015
Ketua Peneliti

Mengetahui,
Ketua BPP Fakultas Teknik
Universitas Brawijaya



Dr.Eng. Denny Widhiyanufiyawan, ST., MT.
NIP. 19750113 200012 1 001

Dewi Hardiningtyas, ST., MT., M.BA.
NIP. 870505 06 1 2 0292

Menyetujui,
Dekan Fakultas Teknik
Universitas Brawijaya



Dr. Ir. Pitojo Tri Juwono, MT.
NIP. 19700721 200012 1 001

IDENTITAS KEGIATAN

1. Judul Penelitian : Studi Faktor Kansei Pada Busana Berbasis Kearifan Lokal Untuk Meningkatkan Nilai Tambah Produk (Studi Kasus : Batik Malang)

2. Kategori Penelitian : A / (B) / C *)

3. Ketua Tim Pengusul

- a. Nama Lengkap : Dewi Hardiningtyas, ST., MT., M.BA.
- b. Bidang Keahlian : Perancangan Produk dan Ergonomi
- c. Jabatan Struktural : -
- d. Jabatan Fungsional : Penata Muda Tk. I/III/b
- e. Fakultas / Jurusan / PS : Fakultas Teknik / Jurusan Teknik Industri
- f. Alamat surat : Jl. MT Haryono 167 Malang (65145)
- g. Telepon / Faks : (0341) 587710 ext 283 / (0341) 551430
- h. E-mail : dewi.tyas@ub.ac.id

4. Anggota Peneliti (sebutkan nama dan gelar akademik, bidang keahlian, mata kuliah yang diampu yang relevan dengan topik penelitian, institusi, alokasi waktu/minggu, maksimum 4 orang)

a. Dosen

No.	Nama dan Gelar Akademik	Bidang Keahlian	Unit Kerja	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1.	Ishardita P. Tama, ST., MT., Ph.D.	Perancangan Produk	RSI	4
2.	Agustina Eunike, ST., MT., M.BA.	Statistik	RSI	4
3.	Debrina Puspita Andriani, ST., M.Eng.	Ergonomi	RSI	4

b. Mahasiswa

- i. Mahasiswa 1 : Desi Kusumawanti (125060700111073)
- ii. Mahasiswa 2 : Fasya Nabila (125060700111057)
- iii. Mahasiswa 3 : Ares Jelbiamta Binawan I. (125060707111039)

5. Objek Penelitian : Batik Malangan, Kota Malang

6. Masa Pelaksanaan Penelitian : 6 bulan

c. Mulai : Mei 2015

d. Berakhir : Oktober 2015

7. Anggaran yang Diusulkan : Rp. 8.653.000,-
(Delapan Juta Enam Ratus Lima Puluh Tiga Ribu Rupiah)

8. Lokasi Penelitian : Kota Malang

9. Hasil yang Ditargetkan : Parameter desain produk sesuai dengan persepsi pengguna

10. Institusi Lain yang Terlibat : -

11. Keterangan Lain (yang dianggap perlu): -

ABSTRAK

Salah satu produk yang memiliki siklus hidup pendek adalah produk-produk *fashion* dimana selera konsumen dapat mempengaruhi keputusan perusahaan untuk memperbarui produk tersebut. Mode busana berkembang dengan sangat cepat, dan produsen dituntut untuk dapat menarik hati konsumen dan juga mampu bersaing dengan produk busana impor lainnya. Pakaian batik menjadi salah satu bentuk kearifan lokal yang muncul dari masyarakat Indonesia, yang mana belum semua batik di Indonesia memiliki popularitas yang tinggi, misalnya seperti Batik Malangan. Berdasarkan permasalahan di atas, maka perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk memperbaiki Batik Malangan sehingga bisa meningkatkan nilai guna produk. Proses identifikasi dilakukan dengan mencari kata-kata kansei yang muncul saat konsumen menggunakan Batik Malangan. Adapun konsumen akan dibedakan kedalam beberapa kategori demografi, misalnya usia, jenis kelamin, pekerjaan, dan status sosial. Hasil pengolahan *kansei words* disertai dengan korelasi terhadap faktor demografi tersebut akan menjadi bahan pertimbangan untuk membuat Batik Malangan yang memiliki nilai jual lebih tinggi.

RINGKASAN

Salah satu produk yang memiliki siklus hidup pendek adalah produk-produk *fashion* dimana selera konsumen dapat mempengaruhi keputusan perusahaan untuk memperbarui produk tersebut. Mode busana berkembang dengan sangat cepat, dan produsen dituntut untuk dapat menarik hati konsumen dan juga mampu bersaing dengan produk busana impor lainnya. Pakaian batik menjadi salah satu bentuk kearifan lokal yang muncul dari masyarakat Indonesia, yang mana belum semua batik di Indonesia memiliki popularitas yang tinggi, misalnya seperti Batik Malangan. Berdasarkan permasalahan di atas, maka perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk memperbaiki Batik Malangan sehingga bisa meningkatkan nilai guna produk.

Rekayasa kansei digunakan dalam pengembangan produk untuk memperoleh kepuasan konsumen, yaitu dengan menganalisa perasaan dan emosi manusia dan menghubungkan perasaan dan emosi tersebut menjadi desain produk. Kansei engineering bertujuan untuk mengembangkan produk berdasarkan perasaan terdalam dari konsumen. Proses identifikasi dilakukan dengan mencari kata-kata kansei yang muncul saat konsumen menggunakan Batik Malangan. Adapun konsumen akan dibedakan kedalam beberapa kategori demografi, misalnya usia, jenis kelamin, pekerjaan, dan status sosial. Hasil pengolahan *kansei words* disertai dengan korelasi terhadap faktor demografi tersebut akan menjadi bahan pertimbangan untuk membuat Batik Malangan yang memiliki nilai jual lebih tinggi.

Keberhasilan dari penelitian ini diukur dari ada tidaknya *kansei words* yang mampu membuat rancangan Batik Malangan yang baru dengan harapan lebih banyak memenuhi keinginan kosumen dan mampu meningkatkan nilai tambah produk lokal tersebut. Hasil tersebut dapat digunakan sebagai parameter bagi pelaku usaha lain pada produk *fashion*.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang didapatkan dari penelitian:

1. Dari 30 kata kansei yang didapatkan, 29 kata kansei yang valid digunakan untuk evaluasi analisis faktor untuk direduksi membentuk 3 faktor utama, yaitu motif pokok, list, dan motif bidang/isen.
2. Faktor 1 (motif pokok), yang terbentuk atas variabel Kansei_24 (bangga), Kansei_23 (eksklusif), Kansei_6 (bagus), Kansei_12 (populer), Kansei_20 (fleksibel), Kansei_11 (harmonis), Kansei_22 (dinamis), Kansei_9 (formal), Kansei_10 (kreatif), Kansei_21 (natural).
3. Faktor 2 (list), yang terbentuk atas variabel Kansei_14 (besar), Kansei_13 (tegas), dan Kansei_29 (tebal)
4. Faktor 3 (motif isen, bidang), yang terbentuk atas variabel Kansei_27 (simetris).

5.2 Saran

Untuk penelitian selanjutnya, penelitian sejenis sebaiknya memiliki sampel produk yang lebih variatif agar bisa menjangkau dan mengidentifikasi persepsi konsumen lebih baik serta pembuatan item dan kategori perlu dipertimbangkan lebih lanjut untuk lebih mendetail hal ini akan memudahkan peneliti untuk mengetahui dan mendesain apa yang sebenarnya konsumen inginkan terhadap produk batik.

DAFTAR PUSTAKA

- Charles, Osgood., Suci, G.J., Tannenbaum, P.H., 2001. *Semantic Differential Technique*. Jakarta: Erlangga.
- Gudono ,(2012). *Analisis Data Multivariat*. Yogyakarta: Ekonomi dan Bisnis Universitas Gajah Mada
- Guilford,J., & Fruchter,B. (1990). *Fundamental Statistic in Psycology and Education*. New York: McGraw Hill.
- Hasan, Iqbal., 2014. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik (Edisi 2)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Johnson, Richard, (2002). *Applied Multivariate Statistical Analysis*. Canada: Pearson Education
- Nagamachi, Mitsuo. 2011, *Kansei/Affective Engineering*, New York: Taylor dan Francis Group.
- Nagamachi,M., Tachikawa, M., Imanishi, N., Ishizawa, T., Yano, S. 2008, *A Successful Statistical Procedure on Kansei Engineering Products*.Hiroshima: Hiroshima Internasional University.
- Tomamaso, Lombardo, Nigrelli, Sabatino. 2007. *Kansei Engineering and Virtual Reality in Coneptual Design*. Philipina: University of Palermo.
- Trevisan., Willach., Jacob, Maria., Schmitt, Robert. 2010. *Gender-Specific Kansei Engineering: Using AttrakDiff2*. Jerman: Aachen University
- Ulrich, Karl., Eppinger, Steven. 2001, *Perancangan dan Pengembangan Produk*, Jakarta: Salemba Pustaka
- Wakhid, Guna. 2011. *Pengembangan Desain Kursi Roda Khususnya Pada Lansia Berdasarkan Citra Produk Dengan Metode Kansei Engineering*. Skripsi Dipublikasikan, Surakarta: Universitas Negeri Surakarta.