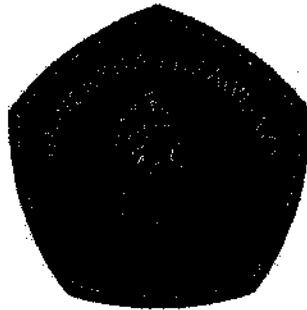


**LAPORAN KEGIATAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
KATEGORI A**



**IBM PERBAIKAN PENGEMASAN DAN PEMASARAN
KERIPIK TEMPE DI BAKALAN KRAJAN SUKUN, MALANG**

TIM PELAKSANA

**Ir. Bambang Ismuyanto, MS
A.S. Dwi Saptati N.H., ST., MT.
Juliananda, ST., M.Sc.
Borneo Satria Pratama
Dwi Priyo Utomo**

**Dilaksanakan atas biaya DIPA Tahun Anggaran 2015
Fakultas Teknik Universitas Brawijaya berdasarkan kontrak
Nomor : 57/UN10.6/PM/2015
Tanggal : 04 Mei 2015**

**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
NOPEMBER 2015**

HALAMAN PENGESAHAN

1. **Judul Kegiatan PKM** : lbM Perbaikan Pengemasan dan Pemasaran Keripik Tempe di Bakalan Krajan Sukun, Malang
2. **Kategori Kegiatan PKM** : A
3. **Nama Mitra Kegiatan** : Kelurahan Bakalan Krajan Sukun, Malang
4. **Ketua Tim Pelaksana**
 - a. Nama Lengkap : Ir. Bambang Ismuyanto, MS
 - b. Jenis Kelamin : L
 - c. NIDN : 0004056007
 - d. Bidang Keahlian : Rekayasa Lingkungan
 - e. Jabatan/Golongan : Pembina/IVb
 - f. Fakultas/Jurusan/PS : Teknik / Teknik Kimia
 - g. Alamat Kantor : Jl. MT. Haryono 167 Malang
 - h. Telepon/Faks : (0341) 587710 / (0341) 574140
 - i. Alamat Rumah : Jl. Cucak Ruwun Raya 8B/20 Perum Sawojajar II Malang
 - j. Telepon/Faks/email : (0341) 725210 / bambang_ismuyanto@yahoo.com
5. **Anggota Tim Pelaksana**
 - a. Jumlah Anggota : Dosen 2 orang
 - b. Anggota 1/Bid. Keahlian : A.S. Dwi Saptati N.H., ST., MT./Rekayasa Lingkungan
 - c. Anggota 2/Bid. Keahlian : Juliananda, ST., M.Sc./Rekayasa Lingkungan
 - d. Mahasiswa yang terlibat : 2 orang
6. **Lokasi Kegiatan Mitra**
 - a. Wilayah Mitra (Desa/Kec) : Kelurahan Bakalan Krajan Sukun, Malang
 - b. Kabupaten/Kota/Propinsi : Kota Malang/Jawa Timur
 - c. Jarak PT ke lokasi Mitra : 8 km
7. **Luaran yang Dihasilkan** : Teknik Pengemasan dan Website
8. **Jangka waktu kegiatan PKM** : 6 bulan
9. **Biaya Total** : Rp. 9.000.000,- (Sembilan juta rupiah)

Malang, 10 Nopember 2015

Mengetahui,
Ketua BPP Fakultas Teknik
Universitas Brawijaya

Ketua Tim Pelaksana,


Dr. Eng. Denny Widhiyanuriyawan, ST., MT.
NIP. 19750713 200012 1 001


Ir. Bambang Ismuyanto, MS
NIP. 196005041986031003



IDENTITAS KEGIATAN

1. **Judul Usul Kegiatan PKM** : IbM Perbaikan Pengemasan dan Pemasaran Keripik Tempe di Bakalan Krajan Sukun, Malang
2. **Kategori Kegiatan PKM** : A
3. **Ketua Tim Pengusul**
- Nama Lengkap : Ir. Bambang Ismuyanto, MS
- Bidang Keahlian : Rekayasa Lingkungan
- Jabatan Struktural : Kepala Laboratorium Sains
- Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
- Fakultas/PS : Teknik / Teknik Kimia
- Telepon : 0341-574140 / ext 1245
- Email : bambang_ismuyanto@yahoo.com

4. **Anggota Pelaksana:**

a. Dosen

No	Nama dan Gelar Akademik	Bidang Keahlian	Unit Kerja (Laboratorium)	Alokasi Waktu (Jam/minggu)
1	A.S. Dwi Saptati N.H ST., MT	Rekayasa Lingkungan	Universitas Brawijaya	10
2	Juliananda, ST., M. Sc	Rekayasa Lingkungan	Universitas Brawijaya	10

b. Mahasiswa

Mahasiswa 1 : Borneo Satria Pratama (NIM. 125061100111044)

Mahasiswa 2 : Dwi Priyo utomo (NIM. 125061101111005)

5. **Objek Kegiatan PKM:**

Perbaikan pengemasan dan Pemasaran Keripik Tempe secara online di Kelurahan Bakalan Krajan Kecamatan Sukun Kota Malang.

6. **Masa Pelaksanaan Kegiatan PKM : 6 Bulan**

7. Anggaran yang Diusulkan : Rp. 9.000.000

8. Lokasi Kegiatan Mitra

a. Wilayah Mitra (Desa/Kec.) : Bakalan Krajan, Sukun

b. Kabupaten/Kota : Kota Malang

c. Propinsi : Jawa Timur

d. Jarak PT ke Lokasi Mitra : 8 km

9. Hasil yang Ditargetkan

Adanya sistem pemasaran secara online serta menambahnya pemahaman masyarakat terhadap teknologi perbaikan pengemasan keripik tempe yang baik dan efisien.

10. Institusi Lain yang Terlibat : -

11. Keterangan Lain yang Dianggap Perlu : -

RINGKASAN

Desa Bakalan Krajan merupakan salah satu desa binaan Fakultas Teknik Universitas Brawijaya yang pada dasarnya memiliki berbagai potensi. Apabila potensi ini dapat dioptimalkan, maka pertumbuhan ekonomi di wilayah ini berpeluang dapat ditingkatkan. Di desa Bakalan Krajan terdapat usaha tempe yang menjadi bagian dari UMKM (Usaha Miro Kecil Menengah) yang memiliki peran penting, salah satunya adalah Tempe "LONDHO". Namun, berbagai kendala masih dialami oleh pengusaha tempe dalam mengembangkan usaha produksi keripik tempe, diantaranya adalah belum mempunyai sistem teknik pengemasan yang efisien dan higienis sehingga keripik tempe yang sudah dikemas mudah melempem dan tengik. Permasalahan yang lain adalah pemasaran produk keripik tempe hanya dilakukan dengan sistem jual beli konvensional sehingga pemasarannya terbatas. Oleh karena itu perlu adanya sistem pemasaran online sehingga produk olahan keripik tempe dapat dibeli dengan mudah oleh konsumen di luar kota Malang melalui internet. Tujuan dari kegiatan ini adalah membantu pengusaha tempe "LONDHO" untuk mengembangkan dan memasarkan usahanya, khususnya keripik tempe, melalui website dan penggunaan mesin seal untuk pengemasan.

Beberapa kegiatan yang dilakukan untuk merealisasikan program pengabdian kepada masyarakat ini adalah membuat desain logo pada kemasan keripik tempe, menyediakan mesin seal untuk pengemasan, menunjukkan cara pemakaian mesin pengemasan, mendesain website yang digunakan untuk pemasaran secara online serta menunjukkan cara pemeliharaan dan pemanfaatan website.

Setelah dilaksanakan kegiatan PKM, masyarakat mulai mengetahui cara pengemasan keripik tempe menggunakan mesin pengemasan yang sederhana dan mudah untuk dioperasikan. Disamping itu, masyarakat juga menilai bahwa peralatan pengemasan dapat bermanfaat bagi pengembangan usaha keripik tempe dan puas terhadap pelaksanaan kegiatan IbM Perbaikan Pengemasan dan Pemasaran Keripik Tempe di Bakalan Krajan, Sukun, Malang.

Kata Kunci: Desa Bakalan Krajan, Keripik Tempe, Pengemasan

SUMMARY

Bakalan Krajan village is one of the village built UB Faculty of Engineering which basically has a variety of potential. If this potential can be optimized, the economic growth in the region may increase. In the village there Krajan Bakalan, Tempe businesses that are part of the UMKM (Usaha Miro Kecil Menengah) which has an important role, one of which is Tempe "LONDHO". However, many problem still faced by entrepreneurs in the developing Keripik Tempe production business, which are not already have an efficient system of packaging techniques and hygienic so that tempe already packaged chips easily sluggish and rancid. Another problem is the product marketing Keripik Tempe only be done by the conventional trading system so that marketing is limited. Hence the need for online marketing system so that the processed products of Keripik Tempe can be easily purchased by consumers outside the city of Malang via the internet. The purpose of this activity is to help entrepreneurs Tempe "LONDHO" to develop and market their business, especially Keripik Tempe, through the website and the use of machines for the packaging seal.

Some of the activities undertaken to realize the community service program is to make the design of the logo on the packaging of chips tempeh, provides a seal machines for the packaging, showing how the use of packaging machinery, designing the website used for online marketing and show how the maintenance and utilization of the website.

After conducting PKM, people begin to know how packaging Keripik Tempe using packaging machines that are simple and easy to operate. In addition, the public is also considered that the packaging equipment can be useful for business development tempeh chips and satisfied with the implementation of activities IBM Repair Keripik Tempe Packaging and Marketing in Bakalan Krajan, Sukun, Malang.

Keywords: Bakalan Krajan village, Keripik Tempe, Packaging