

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TERPADU
KATEGORI C**



**MASTERPLAN PASAR GADING
DESA PURWOHARJO, KEC. KARANGTENGAH
KABUPATEN WONOGIRI**

Oleh:

I Nyoman Suluh W., ST.,MT, PhD.

Subhan Ramdlani, ST.,MT

Sugiono., ST.,MT., PhD.

Muhammad Satya Adhitama, ST.,MSc.

NIDN. 220176002

NIDN. 0018097504

NIDN.

NIDN.

Dilaksanakan atas biaya DIPA Tahun Anggaran 2014
Fakultas Teknik Universitas Brawijaya berdasarkan kontrak
Nomor: 67/UN10.6/PM/2014
Tanggal 21 April 2014

**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
OKTOBER 2014**

HALAMAN PENGESAHAN

1. **Judul kegiatan PKM** : Masterplan Pasar Gading Desa Purwoharjo, Kecamatan. Karangtengah, Kabupaten Wonogiri
2. **Kategori PKM** : C
3. **Nama Mitra Kegiatan** : BUMD Desa Purwoharjo Kabupaten Wonogiri
4. **Ketua Tim Pelaksana**
 - a. Nama Lengkap : Dr. Eng. I Nyoman Suluh Wijaya, ST., MT
 - b. Jenis kelamin : L
 - c. NIP/NIK : 197601 222003 121003
 - d. Jabatan Struktural : Penata Muda Tk.1
 - e. Jabatan Fungsional : Assisten Ahli / IIIb
 - f. Fakultas/Jurusan : Teknik/ Perencanaan Wilayah dan Kota
 - g. Alamat Kantor : Jl. Mayjen Haryono 167 Malang
 - h. Telp/Faks : 0341-567486
 - i. Alamat Rumah : Jl. Kopi 1A Malang 65141
 - j. Telp/Faks/E-mail : 0341-472553/081252541152/ wijaya.suluh@yahoo.com
5. **Anggota Tim Pelaksana**
 - a. Jumlah Anggota : 3 Dosen
 - b. Anggota 1/Bid. Keahlian : Subhan Ramdlani/Arsitektur-Perancangan Kota
 - c. Anggota 2/Bid. Keahlian : Sugiono, ST.,MT.,PhD/ Teknik Industri
 - d. Anggota 3/Bid. Keahlian : M. Satya Adhitama ST., MSc./Arsitektur-Kota
 - d. Mahasiswa yang terlibat : 2 orang
6. **Lokasi Kegiatan Mitra**
 - a. Wilayah Mitra : Kelurahan Purwoharjo
 - b. Kabupaten/kota : Kabupaten Wonogiri
 - c. Jarak PT ke lokasi Mitra : ± 200 Km
7. **Luaran yang dihasilkan** : Dokumen Masterplan Pasar Gading
8. **Jangka waktu kegiatan PKM** : 4 (empat) bulan
9. **Biaya Total**
 - a. DIPA : Rp. 20.000.000 (Terbilang Dua Puluh Juta Rupiah)
 - b. Sumber lain : -

Mengetahui,

Malang, 7 November 2014

Ketua BPP Fakultas Teknik
Universitas Brawijaya

Ketua Tim Pelaksana

Dr. Eng. Denny Widhiyanurivawan, ST,MT.
ST., MT, PhD

I Nyoman Suluh Wijaya,

NIP. 19750413 200012 1 001
121003

NIP. 197601 222003



IDENTITAS KEGIATAN

Judul Kegiatan PKM : Masterplan Pasar Gading Desa Purwoharjo,
Kecamatan. Karangtengah, Kabupaten Wonogiri

Kategori kegiatan PKM : C

1. Ketua Tim Pelaksana :

- a. Nama Lengkap : **I Nyoman Suluh Wijaya, ST., MT, PhD**
- b. Bidang Keahlian : Perencanaan Wilayah dan Kota/Perencanaan Kota
- c. Jabatan Struktural : Penata Muda Tk.1
- d. Jabatan Fungsional : Assisten Ahli/ IIIb
- e. Fakultas/Jurusan : Teknik/ Perencanaan Wilayah dan Kota
- f. Alamat Surat : Jl. Kopi 1A Malang 65141
- g. Telpon/Faks : 0341-472553/081252541152
- h. E-mail : wijaya.suluh@yahoo.com

Anggota Tim Pelaksana :

a. Dosen

No	Nama dan Gelar	Bidang Keahlian	Unit Kerja/Laboratorium	Waktu (hari/minggu)
1	Subhan Ramdlani, ST.MT	Arsitektur	Perancangan Kota	15
2	Sugiono, ST.,MT.,PhD	T. Industri	Orgonomi	15
3	M. Satya Adhitama, St.,MSc.	Arsitektur	Kota	15

b. Mahasiswa

- 1) Mahasiswa 1 : M. Sholichuddin (NIM. 105060500111002)
- 2) Mahasiswa 2 : Adif Lazuardi F. (NIM. 105060501111011)

2. Obyek Kegiatan PKM : Pasar Gading Desa Purwoharjo, Kabupaten Wonogiri

3. Masa Pelaksanaan Kegiatan PKM

- a. Mulai : Juni 2014
- b. Berakhir : September 2014

4. Anggaran yang diusulkan : Rp. 20.000.000,- (terbilang Dua Puluh Lima Juta Rupiah)

5. Lokasi Kegiatan/Mitra

- a. Wilayah Mitra : Kelurahan Purwoharjo, Kec. Karangtengah
- b. Kota/kab : Wonogiri
- c. Propinsi : Jawa Timur
- d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : ± 200 KM

6. Hasil yang ditargetkan : Dokumen Masterplan Pasar Desa "Gading"

7. Institusi lain yang terlibat : BUMD Kelurahan Purwoharjo Kabupaten Wonogiri

8. Keterangan lain yang dianggap perlu : -

RINGKASAN

Pada dasarnya, proyek pengabdian masyarakat ini merupakan proyek lingkungan yang berada di Kelurahan Purwoharjo Kec. Karangtengah Kabupaten Wonogiri sebagai bentuk upaya menyediakan pasar sekaligus ruang publik yang aman dan nyaman untuk warga di lingkungan sekitar. Dimana dalam proyek ini masyarakat terlibat dalam memberikan usulan dan perencanaan awal yang sempat dilakukan. Berdasarkan kepemilikan dan sumber dana yang digunakan, proyek "**Masterplan Pasar Gading Desa Purwoharjo, Kecamatan. Karangtengah, Kabupaten Wonogiri**" ini merupakan proyek swakelola oleh warga dalam hal ini BUMD kelurahan Purwoharjo direncanakan dan dirancang oleh Tim pengabdian sebagai perencana, melalui studi dan kajian yang komprehensif.

Lingkup Pengabdian yang dilakukan pada proyek "Masterplan Pasar Gading Desa Purwoharjo, Kecamatan. Karangtengah, Kabupaten Wonogiri, berupa ilustrasi Site Plan dan Situasi beserta analisis spesifikasi zonasi dan rekomendasi rancangan. Proses pemrograman ruang pasar Desa ini diperoleh dari mengumpulkan data kebutuhan ruang dan jenis pedagang serta dagangan yang diinginkan warga yang kemudian dianalisis hingga menemukan besaran ruang yang sesuai dengan standar. Konsep pasar desa ini diupayakan memaksimalkan ruang terbuka dan ruang luar untuk kelompok warga sesuai dengan usia dan kebutuhan masing-masing. Diharapkan, hasil rancangan mampu menyesuaikan dengan kebutuhan warga serta selaras dengan kondisi eksisting di sekitar tapak.

SUMMARY

Basically, the Gading's Market is a great space that is in Purwoharjo, Karangtengah Wonogiri Resident. The space will be involved in the development of playground potential as a public space of the community to be a new facilities in Kelurahan Penanggungan. Based on the ownership and also the the people used, the project "Planning and Designing Gading Village Market in Purwoharjo, Karangtengah Wonogiri Resident " is a revitalized project because the space is an used planned and designed by the people as planners, even later as a supervisor, and implements. So, the cope of service is done on the project "Planning and Designing Gading Village Market in Purwoharjo, Karangtengah Wonogiri Resident ", among others: Survey and Field observations and the results of pre-design (illustration site plan and situation) along with technical specifications and cost analysis (simple). Programming market space derives from the collected data needs of the desired room users who then analyzed to find amount of space in accordance with the standard. The concept of spaces in this area strived to maximize use and functional. In addition, the design should be able to adjust the existing condition of the site and the characteristic user of the market in this site.