

LAPORAN PENELITIAN  
KATEGORI B



ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN PEMASARAN DAN MARKETING MIX  
CV. BAGUS AGRISETA MANDIRI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN  
MENGUNAKAN *STRUCTURAL EQUATION MODELLING* ( SEM )

Oleh :

L. Tri Wijaya Nata Kusuma, ST., MT. (0026078701)  
Arif Rahman, ST., MT. (0028057404)  
Raditya Ardianwiliandri, ST., M.MT. ( - )

Dilaksanakan atas biaya DIPA Tahun Anggaran 2016  
Fakultas Teknik Universitas Brawijaya berdasarkan kontrak  
Nomor : 103/UN10.6/PG/2016  
Tanggal : 18 April 2016

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI/FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA MALANG  
OKTOBER 2016

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Analisis Pengaruh Lingkungan Pemasaran Dan Marketing Mix Cv. Bagus Agriseta Mandiri Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Structural Equation Modelling ( SEM )
2. Peneliti / Pelaksana  
Nama Lengkap : Lalu Tri Wijaya Nata Kusuma, ST., MT.  
NIDN : 0026078701  
Jabatan fungsional : Asisten Ahli  
Program Studi : Teknik Industri  
Nomor HP : 081233555850  
Alamat surel (e-mail) : eltrijayaya@yahoo.com
4. Anggota (1)  
Nama Lengkap : Raditya Ardianwiliandri, ST., M.MT.  
NIK : 2016038908251001  
Perguruan Tinggi : Universitas Brawijaya
5. Anggota (2)  
Nama Lengkap : Arif Rahman, ST., MT.  
NIDN : 0028057404  
Perguruan Tinggi : Universitas Brawijaya
7. Tahun Pelaksanaan : Tahun ke-1 dari 1 tahun
8. Biaya Tahun berjalan : Rp. 8.000.000,- (Delapan Juta Rupiah)
9. Biaya Keseluruhan : Rp. 8.000.000,- (Delapan Juta Rupiah)

Malang, 11 November 2016

Mengetahui,  
Ketua BPP Fakultas Teknik  
Universitas Brawijaya



**Dr. Eng. Denny Widhiyanuriyawan.ST., MT**  
NIP. 19750113 200012 1 001

Ketua Tim Penelitian,



**Lalu Tri Wijaya N.K, ST, MT.**  
NIP. 2010088707261001

Menyetujui,  
Dekan Fakultas Teknik  
Universitas Brawijaya



**Dr. Ir. Pitojo Tri Juwono, MT.**  
NIP. 1970072 200012 1 001

## IDENTITAS KEGIATAN

1. Judul : Analisis Pengaruh Lingkungan Pemasaran Dan Marketing Mix  
Cv. Bagus Agriseta Mandiri Terhadap Kepuasan Pelanggan  
Menggunakan Structural Equation Modelling ( SEM )
2. Kategori Penelitian : B
3. Ketua Tim Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Lalu Tri Wijaya Nata Kusuma, ST, MT
  - b. Bidang Keahlian : Teknik Industri
  - c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
  - d. Unit Kerja : Teknik/ Jurusan Teknik Industri
  - e. Alamat : Jalan Mayjen Haryono 167 Malang
  - f. Telepon / Fax : 081233555850
  - g. Email : eltrijayawijaya@yahoo.com
4. Anggota Tim Pelaksana
- a. Dosen :

No	Nama & Gelar Akademik	Bidang Keahlian	Instansi	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1.	Raditya Ardianwiliandri, ST., M.MT	Teknik Industri	Jurusan Teknik Industri	5
2.	Arif Rahman, ST., MT.	Teknik Industri	Jurusan Teknik Industri	5

b. Mahasiswa

No	Nama	Bidang Keahlian	Instansi	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1.	Silvya Ratri Nugraheni	Teknik Industri	-	5
2.	Ismanu Hutama Putra	Teknik Industri	-	5
3.	Harizka Dwi Putri Anggriyanti	Teknik Industri	-	5

5. Objek Kegiatan : CV. Bagus Agriseta Mandiri
6. Masa Pelaksanaan Kegiatan: 6 Bulan
- a. Mulai : Bulan Mei 2016
  - b. Berakhir : Bulan Oktober 2016
7. Anggaran yang diusulkan : Rp. 8.000.000,-
8. Lokasi Kegiatan
- a. Wilayah mitra : Bumiaji
  - b. Kabupaten/Kota : Batu - Malang
  - c. Propinsi : Jawa Timur
  - d. Jarak PT ke mitra : 135 Km
9. Hasil yang ditargetkan : Analisis Pemasaran Produk

## RINGKASAN

Salah satu UMKM di Kota Batu yang memproduksi makanan oleh-oleh khas Batu adalah CV. Bagus Agriseta Mandiri yang terletak di Kecamatan Bumiaji, Kota Batu. CV. Bagus Agriseta Mandiri merupakan UKM di Kota Batu yang memproduksi kripik apel, kripik nangka, jenang apel, dan makanan khas Kota Batu lainnya yang merupakan olahan buah hasil perkebunan di Kota Batu. Dalam menjual produknya, CV. Bagus Agriseta Mandiri harus menghadapi persaingan dari para produsen lainnya yang juga memproduksi produk serupa. Semakin bertambahnya wisatawan yang datang di Kota Batu mendorong masyarakat Kota Batu untuk memproduksi makanan oleh-oleh khas Kota Batu pula. Maka dari itu, hal tersebut juga mendorong CV. Bagus Agriseta Mandiri untuk harus melakukan perbaikan-perbaikan dalam segala bidang secara terus menerus dan lebih terarah guna meningkatkan kualitas perusahaan, khususnya dalam mempertahankan dan menarik konsumen. Salah satu bidang yang harus dikembangkan yaitu pemasaran. Penilaian berkelanjutan mengenai kegiatan pemasaran CV. Bagus Agriseta Mandiri sangat diperlukan untuk meningkatkan kualitas perusahaan agar tetap dapat bersaing diantara kompetitor-kompetitor lainnya. Berdasarkan analisis dengan menggunakan structural Equation Modelling dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Lingkungan Pemasaran terhadap marketing mix, dan terdapat pengaruh yang signifikan pula antara variabel marketing mix terhadap variabel kepuasan pelanggan. Dimana variable yang memiliki pengaruh terbesar pada marketing mix adalah terkait Pegawai, Promosi, Proses, maupun tempat.

Kata Kunci : Kepuasan Pelanggan, Lingkungan Pemasaran, Marketing Mix, SEM