

ARSITEKTUR

**LAPORAN PENELITIAN
KATEGORI A**



**PENERAPAN TAGLINE
PADA DESAIN TAPAK DAN BANGUNAN
DI OBJEK PROPERTI CITRALAND KOTA SURABAYA**

Oleh:

Iwan Wibisono, ST., MT. (Ketua / NIDN. 0008088004)

Ir. Jusuf Thojib, MSA. (Anggota / NIDN. 0005115503)

Pinastika F. E.

Auni Intan

Dilaksanakan Atas Biaya DIPA Tahun Anggaran 2014
Fakultas Teknik Universitas Brawijaya berdasarkan kontrak
Nomor: 68/UN.10.6/PG/2014
Tanggal: 21 April 2014

**Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik
Universitas Brawijaya Malang
Oktober 2014**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Penelitian : PENERAPAN TAGLINE PADA DESAIN TAPAK
DAN BANGUNAN DI OBJEK PROPERTI
CITRALAND KOTA SURABAYA

Kategori Penelitian : A

Ketua Tim Pengusul

- a. Nama lengkap : Iwan Wibisono, ST., MT.
- b. NIDN : 0008088004
- c. Jabatan fungsional : Asisten Ahli
- d. Jurusan : Arsitektur
- e. No HP : 08123392602
- f. Alamat Surel (Email) : iwanwibisono@ub.ac.id

Anggota Peneliti (1)

- a. Nama lengkap : Ir. Jusuf Thojib, MSA
- b. NIDN : 0005115503
- c. Perguruan Tinggi : Universitas Brawijaya

Anggota Peneliti (2)

- a. Nama lengkap : Pinastika F. E.
- b. NIDN : -
- c. Perguruan Tinggi : Universitas Brawijaya

Anggota Peneliti (3)

- a. Nama lengkap : Auni Intan P.
- b. NIDN : -
- c. Perguruan Tinggi : Universitas Brawijaya

Lama Penelitian Keseluruhan : 4 (empat) bulan

Biaya Penelitian Keseluruhan : Rp.6.750.000,-

Biaya Tahun Berjalan : -

Malang, 15 Oktober 2014

Mengetahui
Ketua BPP Fakultas Teknik
Universitas Brawijaya

Ketua Peneliti,

Dr.Eng. Denny Widhiyanuriyawan, ST., MT.
NIP. 19750113 200012 1 001

Iwan Wibisono, ST., MT.
NIK. 80080806110134

Menyetujui,
Dekan Fakultas Teknik



Pitojo W. Juwono, MT.
NIP. 19700721 200012 1 001

IDENTITAS KEGIATAN

1. Judul Penelitian : PENERAPAN TAGLINE PADA DESAIN TAPAK DAN BANGUNAN DI OBJEK PROPERTI CITRALAND KOTA SURABAYA
2. Kategori Penelitian : A
3. Ketua Tim Pelaksana
 - a. Nama lengkap : Iwan Wibisono, ST., MT.
 - b. Bidang keahlian : Desain Permukiman dan Kota
 - c. Jabatan Struktural : Citraland harus dapat terus menjaga kualitas dengan
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Fakultas/Jurusan : Fakultas Teknik / Arsitektur
 - f. Alamat surat : Jl. MT. Haryono No. 167 Malang
 - g. Telepon/ Faks : (0341) 567486
 - h. E-mail : iwanwibisono@ub.ac.id

4. Anggota Tim Pelaksana

a. Dosen

No.	Nama dan Gelar Akademik	Bidang Keahlian	Unit Kerja	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1	Iwan Wibisono, ST., MT.	Desain Permukiman dan Kota	Universitas Brawijaya	8 jam/minggu
2	Ir. Jusuf Thojib, MSA	Sains Bangunan	Universitas Brawijaya	8 jam/minggu

b. Mahasiswa

- 1) Pinastika F. E. (NIM 115060507111012)
- 2) Auni Intan P. (NIM 115060501111001)

5. Obyek Penelitian

Obyek penelitian adalah tapak dan bangunan landed Properti Citraland Kota Surabaya. Objek penelitian hanya difokuskan elemen-elemen tapak dan bangunan unit hunian.

6. Masa Pelaksanaan Penelitian

- a. Mulai : April 2014
- b. Berakhir : Juli 2014

7. Anggaran yang diusulkan : Rp.6.750.000,-

(Terbilang: enam juta tujuh ratus lima puluh ribu rupiah)

8. Lokasi Penelitian: Jurusan Arsitektur FTUB dan Kawasan Citraland Kota Surabaya

9. Hasil yang ditargetkan: Jurnal Nasional RUAS atau DIMENSI

10. Institusi lain yang terlibat : -

11. Keterangan lain yang dianggap perlu : -

RINGKASAN

Salah satu strategi developer untuk memperkenalkan produk mereka terhadap masyarakat adalah dengan penerapan tagline pada objek properti. Tagline merupakan salah satu strategi yang cukup populer digunakan pengembang sebagai alat komunikasi pemasaran kepada calon pembelinya. Namun, fenomena yang terjadi, banyak penerapan tagline yang tidak implementatif pada desain tapak dan bangunan pada objek properti, sehingga hal tersebut menyebabkan ketidaksesuaian antara konsep awal perencanaan dengan kenyataan. Citraland merupakan salah satu objek properti kelas atas yang ada di Kota Surabaya. Maka dari itu Citraland harus dapat terus menjaga kualitas dengan konsistensi penerapan tagline: *The Singapore of Surabaya – Living a green, clean and modern city*. Karena itu perlu adanya penelitian yang secara khusus mengkaji penerapan tagline pada desain tapak dan bangunan pada objek Properti Citraland Kota Surabaya. Hal tersebut bertujuan untuk melihat apakah tagline tersebut sudah sesuai implementasinya pada desain tapak dan bangunan.

SUMMARY

One of developers strategy to introduce their products to the public is the tagline on the application of object properties. The tagline is one strategy that is quite popular use of the developer as a marketing communication tool to prospective buyers. However, a phenomenon that occurs, many application tagline is not implementable in tread design and building on the property object, so that it causes a mismatch between the initial concept plan with reality. Citraland is one of the objects upscale property in the city of Surabaya. Therefore Citraland should be able to continue to maintain the quality of the consistent implementation of the tagline: The Singapore of Surabaya - Living a green, clean and modern city. Hence the need for studies that specifically examine the application of the tagline on the site and building design in the Property object Citraland Surabaya. It aims to see whether it is consistent implementation tagline on the site and building design.

Meieng, Oktober 2014

Ketua Peneliti

