

**LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
KATEGORI B**



**IbM PRAKTISI PERUSAHAAN (PT. Beiersdorf – Singosari, Malang)
Workshop : Implementasi Strategi *Supply Chain Management* Untuk
Meningkatkan Daya Saing Perusahaan**

Oleh :

Zefry Darmawan, ST., MT
Wifqi Azlia, ST., MT
Rahmi Yuniarti, ST., MT
Wisnu Wijayanto Putro, ST., M.Eng
Widha Kusumaningdyah, ST., MT
Suluh Elman Swara, ST

Dilaksanakan atas biaya DIPA Tahun Anggaran 2014
Fakultas Teknik Universitas Brawijaya berdasarkan kontrak
Nomor 48/UN10.6/PM/2014
Tanggal 21 April 2014

**Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknik
Universitas Brawijaya
Oktober 2014**

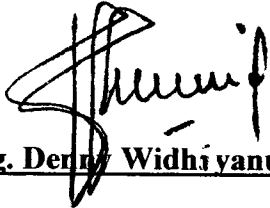
HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul kegiatan PKM :
IbM PRAKTISI PERUSAHAAN (PT. Beiersdorf – Singosari, Malang)
Workshop : Implementasi Strategi *Supply Chain Management* Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan
2. Kategori kegiatan PKM : B
3. Nama Mitra Kegiatan : PT. Beiersdorf (Singosari – Malang)
4. Ketua Tim Pengusul
 - a. Nama Lengkap : Zefry Darmawan, ST, MT
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIDN : 0006028304
 - d. Tingkat Keahlian : Proses Manufaktur
 - e. Jabatan/ Golongan : Penata Muda TK.I/ III b
 - f. Fakultas /Jurusan : Teknik/ Industri
 - g. Alamat Kantor : Jl. MT Haryono 167 Malang
 - h. Telpon/Faks : 0341-587710 ext 1283
 - i. Alamat Rumah : Jl. Gajayana V/609C Lowokwaru Malang
 - j. Telpon/E-mail : 085855222748/ zefry_ti@ub.ac.id
5. Anggota Tim Pelaksana :
 - a. Jumlah anggota : Dosen 5 orang
 - b. Anggota 1/ Bidang keahlian : Rahmi Yuniarti, ST., MT/ LSAI
 - c. Anggota 2/ Bidang keahlian : Widha Kusumaningdyah, ST., MT/ LSAI
 - d. Anggota 3/ Bidang keahlian : Wifqi Azlia, ST., MT/ LSAI
 - e. Anggota 4/ Bidang keahlian : Suluh Elman Swara, ST/ LSAI
 - f. Anggota 5/ Bidang keahlian : Wisnu Wijayanto Putro, ST., M.Eng/ Ergonomi
 - g. Mahasiswa yang terlibat : 1 orang
6. Lokasi Kegiatan :
 - a. Wilayah Mitra (Desa/Kec) : Singosari
 - b. Kabupaten/ Kota/Propinsi : Malang, Jawa Timur
 - c. Jarak PT ke lokasi Mitra : 13 Km
7. Jangka Waktu kegiatan PKM : 4 bulan
8. Biaya Total : Rp 12.290.000,00 (Dua belas juta dua ratus sembilan puluh ribu rupiah)
 - a. DIPA : Rp 12.290.000,00
 - b. Sumber lain : -

Mengetahui,

Ketua BPP Fakultas Teknik

Universitas Brawijaya



Dr. Eng. Denny Widhiyanuriawan

NIP. 197501132000121001

Malang, 07 November 2014

Ketua Tim,



Zefry Darmawan, ST., MT

NIK. 83020606110248

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Universitas Brawijaya



Dr. Ir. Pitojo Tri Juwono, MT

NIP. 19700721 200012 1 001

IDENTITAS KEGIATAN

1. Judul Usul Kegiatan PKM : IbM PRAKTISI PERUSAHAAN (PT. Beiersdorf – Singosari, Malang)
 Workshop : Implementasi Strategi *Supply Chain Management* Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan
2. Kategori Kegiatan PKM : B
3. Ketua Tim Pengusul
 - a. Nama Lengkap : Zefry Darmawan, ST, MT
 - b. Bidang Keahlian : Rekayasa Sistem Industri
 - c. Jabatan Struktural : -
 - d. Jabatan Fungsional : Penata Muda Tk. I/IIIb
 - e. Fakultas /Program Studi : Teknik/ Jurusan Teknik Industri
 - f. Alamat Rumah : Jl. Gajayana V/609C Lowokwaru Malang
 - g. Telpon/E-mail : 085855222748/ zefry_ti@ub.ac.id
4. Anggota pelaksana
 - a. Dosen:

No.	Nama dan Gelar Akademik	Bidang Keahlian	Unit Kerja (Laboratorium/KDK)	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1.	Zefry Darmawan, ST., MT	RSI	Proses Manufaktur	2
2.	Rahmi Yuniarti, ST., MT	MSI	LSAI	2
3.	Wifqi Azlia, ST., MT	MSI	LSAI	2
4.	Widha Kusumaningdyah, ST., MT	MSI	LSAI	2
5.	Wisnu Wijayanto, ST., M.Eng	RSI	Ergonomi	2
6.	Suluh Elman Swara, ST	MSI	LSAI	2

- b. Mahasiswa
 - 1) Mahasiswa 1 : Putu Ambarisa Karis
 - 2) Mahasiswa 2 :
- 5. Objek kegiatan PKM : PT. Beiersdorf – Singosari, Malang
- 6. Masa pelaksanaan kegiatan PKM : 4 bulan
 - a. Mulai : Mei 2014
 - b. Berakhir : September 2014
 - c. Anggaran yang diusulkan : Rp 12.290.000,00
(Terbilang dua belas juta dua ratus sembilan puluh ribu rupiah)
- 7. Lokasi kegiatan/mitra
 - a. Wilayah mitra (desa/kecamatan) : Singosari
 - b. Kabupaten/kota : Malang
 - c. Propinsi : Jawa Timur
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 13 km
- 8. Hasil yang ditargetkan : Sharing knowledge dan penyeragaman dunia akademis dan praktisi
- 9. Institusi lain yang terlibat : -
- Keterangan lain yang dianggap perlu : -

RINGKASAN

Persaingan pasar dan globalisasi mengakibatkan manajemen rantai pasok atau lebih dikenal dengan *Supply Chain Management (SCM)* menjadi salah satu fokus yang perlu mendapatkan perhatian lebih dari setiap perusahaan. SCM menghubungkan dan mengumpulkan semua data dari *warehouse management system*, *software* komunikasi dan sekaligus manajemen system distribusi. SCM melakukan kompilasi informasi dari semua system dan menghasilkan data yang mudah diakses dan digunakan untuk menunjang proses. Dengan demikian, SCM membantu meningkatkan efisiensi dan juga efektifitas perusahaan.

Beiersdorf adalah salah satu perusahaan internasional terkemuka dengan produk perawatan kulit. Saat ini Beiersdorf telah menjadi perusahaan multinasional dengan representative di seluruh dunia, termasuk di salah satunya di Malang Indonesia sebagai salah satu manufakturnya. Beiersdorf memiliki supplier dalam jumlah besar yang harus dikelola dengan baik untuk menjaga keberlangsungan produksi. Selain itu, juga bertanggung jawab terhadap ketersediaan produk dan merk Beiersdorf yang menjadi tanggung jawabnya, baik dalam skala lokal maupun regional.

Mengkoordinasikan dan mengelola supplier serta retailer dalam jumlah besar bukanlah hal yang mudah. Terutama jika ditujukan sebagai strategi efisiensi dan peningkatan daya saing, Hal ini disebabkan karena terdapat kesenjangan antara *skill* dan pengetahuan dari sumber daya manusia yang ada di setiap wilayah. Oleh karena itu, untuk menutup kesenjangan yang ada, dan untuk meningkatkan daya saing perusahaan dalam menghadapi pasar global, pengabdiaan masyarakat ini bertujuan untuk melakukan *transfer knowledge* pada praktisi perusahaan tentang strategi SCM dan implementasinya.

SUMMARY

Market competition and globalization cause supply chain or supply chain management is an important focus of each company. Supply chain management (SCM) connect and collect all information from warehouse management system, communication software, and distribution system. SCM compile information and produce valuable information to support general process. Thus, SCM help to increase efficiency and effectivity of company

Beiersdorf are one of the international leading companies in skin care product. Currently, Beiersdorf has representative branch around the world, including Malang Indonesia as it manufacturing. Beiersdorf own many suppliers which have to organized to support it's product sustainability. Beside that, this company also responsible to manage its product availability in local and global market.

Organizing and manage a large number of suppliers and retailers is not easy way. Especially when this is as efficiency strategy and increasing competitiveness. Because there some gap between skill and knowledge of the human resources in every country. Therefore to solve that problem and increase competitiveness of company, this research will generate a training and transfer knowledge to employee about SCM strategy and implementation.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini secara umum dapat berjalan dengan baik. Tahapan demi tahapan dilaksanakan sesuai rencana kegiatan. Kesimpulan yang dapat diambil setelah kegiatan ini berlangsung antara lain:

1. Peserta lebih memahami konsep tentang Forecasting, dengan mampu mengidentifikasi tipe forecasting yang selama ini mereka gunakan dalam praktek dunia nyata. Adapun tipe forecasting yang digunakan selama ini adalah Moving Average.
2. Peserta memahami awal mula konsep pembuatan dan komponen penyusun, serta cara membuat Jadwal Produksi Induk, yang selama ini sebenarnya sudah mereka gunakan dan tersedia di dalam aplikasi system informasi produksi yang mereka gunakan, yaitu SAP
3. Peserta memahami konsep aliran informasi dari Jadwal Produksi Induk, yang akan digunakan sebagai sumber informasi untuk penyusunan Material Requirement Planning (MRP), beserta semua prinsip dan komponen penyusunnya, yang selama ini dilakukan dengan bantuan aplikasi SAP.
4. Peserta memahami fenomena yang menjadi tujuan dari simulasi Nivea Game, dan berusaha untuk menganalisis penyebab terjadinya fenomena, serta menganalisis solusi di waktu yang sama, dengan merancang strategi ordering melalui data history permintaan, dan berusaha untuk melakukan koordinasi dengan anggota rantai pasok.
5. Peserta memahami tentang fenomena bullwhip effect yang telah dialami saat simulasi Nivea Game, serta beberapa contoh strategi untuk mengatasi fenomena tersebut.

5.2 Saran

Saran kegiatan selanjutnya pada pengabdian masyarakat adalah sebagai berikut:

1. Workshop mengakomodasi kasus nyata yang terjadi perusahaan mitra sebagai objek agar ada efek nyata dari *workshop* terhadap perbaikan di perusahaan mitra.
2. Waktu *workshop* yang singkat mengakibatkan kurang dalamnya pemahaman dari peserta.
3. Memperkecil dan memperdalam topic yang akan dibahas pada *workshop*.

DAFTAR PUSTAKA

- Ballou, Ronald H.. (2004). *Business Logistics / Supply Chain Management: Planning, Organizing, and Controlling the Supply Chain (fifth edition)*. Pearson: Prentice Hall.
- Dewanti, Monica A. (2005). Perancangan Sistem Pergudangan di Distributor "X" . Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri, Universitas Kristen Petra.
- Janvier-James, A. M., A New Introduction to Supply Chains and Supply Chain Management: Definitions and Theories Perspective, *International Business Research Journal*, 5(1), 2012, pp. 194-207.
- Silver, Edward A., David F. Pyke, & Rein Peterson. (1997). *Inventory Management and Production Planning and Scheduling (third edition)*. London: Chapman & Hall.
- Simchi-Levi, David, Philip Kaminsky, & Edith Simchi-Levi. (2003). *Designing and Managing The Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies (second edition)*. Singapore: McGRAW-HILL
- Tersine, Richard J. (1994). *Principles of Inventory and Material Management (fourth edition)*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Zsidisin, G. A., Wagner, S. M., Melnyk, S. A., Ragatz, G. L., and Burns, L. A., Supply Risk Perceptions and Practices: An Exploratory Comparison of German and US supply Management Professionals, *International Journal of Technology, Policy and Management*, 8(4), 2008, pp. 401-419.