

**LAPORAN PENELITIAN
KATEGORI B**



**ASPEK ESTETIKA, KESELAMATAN DAN KEEFEKTIFAN
DALAM PENATAAN REKLAME DI KOTA MOJOKERTO**

TIM PENGUSUL:

Eddi Basuki Kurniawan ST., MT.	NIDN. 0024097403
Chairul Maulidi, ST., MT.	NIDN. 0701128402
Dr. Wara Indira Rukmi, ST., MT.	NIDN. 0002067104
Wisnu Sasongko, ST., MT.	NIDN. 0013047204

Melalui Dana Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP)
Sesuai Dengan Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran Fakultas Teknik
Universitas Brawijaya Berdasarkan Kontrak No 104/UN10.F07/PN/2019

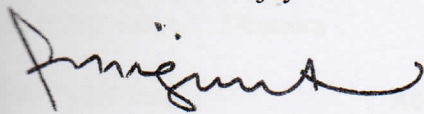
**JURUSAN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
OKTOBER 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Penelitian	: Aspek Estetika, Keselamatan dan Keefektifan dalam Penataan Reklame di Kota Mojokerto
Kategori Penelitian	: B
Ketua Tim Pengusul	
a. Nama Lengkap	: Eddi Basuki Kurniawan ST., MT.
b. NIDN	: 0024097403
c. Jabatan Fungsional	: Lektor
d. Program Studi	: Perencanaan Wilayah dan Kota
e. No.HP	: 0811363489
f. Alamat surel (email)	: eddi@ub.ac.id/eddiwawan@gmail.com
Anggota Peneliti (1)	
a. Nama Lengkap	: Chairul Maulidi, ST., MT.
b. NIDN	: 0701128402
c. Perguruan Tinggi	: Universitas Brawijaya
Anggota Peneliti (2)	
a. Nama Lengkap	: Wara Indira, ST., MT.
b. NIDN	: 0002067104
c. Perguruan Tinggi	: Universitas Brawijaya
Anggota Peneliti (3)	
a. Nama Lengkap	: Wisnu Sasongko, ST., MT.
b. NIDN	: 0013047204
c. Perguruan Tinggi	: Universitas Brawijaya
Lama Penelitian Keseluruhan	: 6 (enam) bulan
Biaya Penelitian Keseluruhan	: Rp 10.000.000,-
Biaya Tahun Berjalan	: -

Malang, Oktober 2019

Mengetahui,
Ketua BPPM Fakultas Teknik
Universitas Brawijaya



Dr. Runi Asmaranto, ST., MT.
NIP. 19710830 200012 1 001

Ketua Peneliti,



Eddi B. Kurniawan, ST., MT.
NIP 19740924 200312 1 003

Menyetujui,
Ketua Lembaga Penelitian



Prof. Dr. Ir. Pitojo Tri Suwono, MT.
NIP. 19700721 200012 1 001



IDENTITAS PENELITIAN

1. **Judul Usulan** : Aspek Estetika, Keselamatan dan Keefektifan dalam Penataan Reklame di Kota Mojokerto
2. **Kategori Penelitian** : B
3. **Ketua Tim Pengusul**
- a. **Nama Lengkap** : Eddi Basuki Kurniawan., ST., MT.
 - b. **Bidang Keahlian** : Perancangan Kota
 - c. **Jabatan Struktural** : Dosen
 - d. **Jabatan Fungsional** : Lektor
 - e. **Fakultas/Jurusan/PS** : Perencanaan Wilayah dan Kota
 - f. **Alamat Surat** : Jl MT. Haryono No. 167 Malang
 - g. **Telpon/Faks.** : (0341) 573944 / (0341) 573944
 - h. **E-mail** : eddi@ub.ac.id / eddiwawan@gmail.com

4. **Anggota Tim Pengusul** :

a. **Dosen**

No.	Nama dan gelar Akademik	Bidang Keahlian	Unit Kerja	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1.	Chairul Maulidi, ST., MT	Perancangan Kota	PWK FTUB	10
2.	Wara Indira, ST., MT.	Perancangan Kota	PWK FTUB	10
3.	Wisnu Sasongko, ST., MT.	Perancangan Kota	PWK FTUB	10

b. **Mahasiswa**

1) Mahasiswa 1 : Deandra

(NIM. 145060500111012)

5. **Obyek Penelitian** : Reklame di kota Mojokerto

6. **Masa Pelaksanaan Penelitian**

- 1) **Mulai** : April 2019
- 2) **Berakhir** : Oktober 2019

7. **Anggaran yang diusulkan** : Rp 10.000.000,-
(Terbilang: Sepuluh Juta rupiah)

8. **Lokasi Penelitian** : Kota Mojokerto

ABSTRAK

A. Hasil yang ditargetkan :

Mengidentifikasi dan mengevaluasi reklame pada wilayah studi berdasarkan aspek penataan reklame dan daya tampung reklame yang dapat dijadikan rekomendasi penyelenggaraan reklame agar penyelenggaraan reklame pada Koridor Utama di Kota Mojokerto dapat terkendali.

B. Institusi lain yang terlibat: -

C. Keterangan lain yang dianggap perlu:

Reklame termasuk elemen perancangan kota yang harus dikendalikan dan dapat menunjang visual kota. Penempatan reklame seharusnya dapat harmonis dengan media reklame lainnya, perlengkapan jalan, bangunan dan lingkungan sekitarnya. Jumlah reklame yang terpasang perlu dibatasi supaya tidak saling menutupi dan mempertimbangkan jarak minimal antar reklame agar pembaca dapat menerima informasi pada reklame secara jelas dan efektif. Terkait permasalahan diatas, maka diperlukan penelitian ini untuk mengevaluasi, aspek penataan reklame dan daya tampung reklame yang dapat dijadikan rekomendasi penyelenggaraan reklame di Kota Mojokerto..

ABSTRAK

Perekonomian Kota Mojokerto mengalami pertumbuhan dari tahun ke tahun. Semakin baik kondisi ekonomi secara nasional dan berdampak positif terhadap perekonomian Kota Mojokerto. Hal tersebut dapat ditunjukkan semakin meningkatnya Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Mojokerto. Pajak Reklame merupakan salah satu sumber Pajak Daerah yang dipungut oleh pemerintah. Reklame termasuk elemen perancangan kota yang harus dikendalikan dan dapat menunjang visual kota. Penempatan reklame seharusnya dapat harmonis dengan media reklame lainnya, perlengkapan jalan, bangunan dan lingkungan sekitarnya. Jumlah reklame yang terpasang perlu dibatasi supaya tidak saling menutupi dan mempertimbangkan jarak minimal antar reklame agar pembaca dapat menerima informasi pada reklame secara jelas dan efektif. Terkait permasalahan diatas, maka diperlukan penelitian ini untuk mengevaluasi, aspek penataan reklame dan daya tampung reklame yang dapat dijadikan rekomendasi penyelenggaraan reklame di Kota Mojokerto.

Kata Kunci : Aspek Estetika, Aspek Keselamatan, Aspek efektifitas, Reklame