

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MASYARAKAT MANDIRI
KATEGORI B



**PENINGKATAN BRAND AWARENESS PRODUK LELE ORGANIK PADA UKM
MINA BAROKAH KELURAHAN BALEARJOSARI KOTA MALANG**

Oleh:

Ketua

Ratih Ardia Sari, ST.,MT. (0017108603)

Anggota:

Yeni Sumantri, S.Si., MT., Ph.D. (0019027211)

Ir. Bambang Indrayadi, MT. (0005096005)

Ir. Nasir Widha Setyanto, ST., MT. (0014097004)

Raditya Ardianwiliandi, ST., MMT. (0025088908)

Dilaksanakan atas biaya PNBP Tahun Anggaran
Fakultas Teknik Universitas Brawijaya berdasarkan kontrak
Nomor: 66/UN10.F07/PM/2019
Tanggal: 22 April 2019

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
OKTOBER 2019

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul kegiatan PKM : IbM Peningkatan *Brand Awareness* Produk Lele Organik Pada UKM Mina Barokah
2. Kategori kegiatan PKM : A/B/C
3. Nama Mitra Kegiatan : UKM Mina Barokah
4. Ketua Tim Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Ratih Ardia Sari, S.T., M.T.
 - b. Jenis Kelamin : L/P
 - c. NIDN : 0017108603
 - d. Bidang Keahlian : Manajemen Rantai Pasok
 - e. Jabatan / Golongan : Lektor / IIIc
 - f. Fakultas / Jurusan / PS : Fakultas Teknik / Teknik Industri
 - g. Alamat Kantor : Jl. MT. Haryono 167 Malang
 - h. Telepon/Faks : 0341-587710 / 0341-551430
 - i. Alamat Rumah : Jl Simpang Panji Suroso I Blok A No 38E Malang
 - j. Telepon/e-mail : 081332513727 / rath.ardia@ub.ac.id
5. Anggota Tim Pelaksana
- a. Jumlah Anggota : Dosen 4 orang
 - b. Anggota 1/ Bid. Keahlian : Yeni Sumantri, S.Si., MT., Ph.D./ Logistik dan Supply Chain Management
 - c. Anggota 2/ Bid. Keahlian : Ir. Bambang Indrayadi, MT./ Sistem Manufaktur
 - d. Anggota 3/ Bid. Keahlian : Ir. Nasir Widha Setyanto, ST., MT./ Rekayasa Kualitas
 - e. Anggota 4/ Bid. Keahlian : Raditya Ardianwiliandri, ST., MMT. /Manajemen Sistem Industri
 - f. Mahasiswa yang terlibat : 2 orang
6. Lokasi Kegiatan Mitra
- a. Wilayah Mitra (Desa/Kec) : Kecamatan Balearjosari
 - b. Kabupaten/Kota/Propinsi : Malang / Jawa Timur
 - c. Jarak PT ke Lokasi : 11 km
7. Luaran yang Dihasilkan
- a. Jangka waktu kegiatan PKM : Desain media untuk pemasaran online produk lele dan olahannya
 - b. Pembiayaan : 6 bulan
- a. Jumlah Biaya yang diajukan : Rp.7.500.000,-
: Terbilang Tujuh Juta Lima Ratus Ribu Rupiah

Malang, 31 Oktober 2019

Ketua, Tim Pengusul,

Mengetahui,
Ketua BPPM Fakultas Teknik
Universitas Brawijaya

Dr Runi Asmaranto, ST., MT.
NIP. 19710830200012 1001

Ratih Ardia Sari, ST., MT
NIP. 19851017 201012 2 003

Menyetujui
Dekan Fakultas Teknik
Universitas Brawijaya



Prof. Dr. Ir. Pitop Tri Juwono, MT
NIP. 19700721 200012 1 001

IDENTITAS KEGIATAN

11. Jumlah Usul Kegiatan PKM : IbM Peningkatan *Brand Awareness* Produk Lele Organik Pada UKM Mina Barokah
12. Kategori Kegiatan PKM : A / B / C *)
- a. Nama Lengkap : Ratih Ardia Sari, ST., MT
- b. Bidang keahlian : Manajemen Sistem Industri
- c. Jabatan Struktural : -
- d. Jabatan Fungsional : Lektor
- e. Fakultas/ Jurusan/ PS : Teknik/ Teknik Industri
- f. Alamat surat : Jl. MT Haryono no 167
- g. Telepon/Faks : 0341-587710 / 0341-551430
- h. E-mail : rath.ardia@ub.ac.id
13. Anggota pelaksana
- a. Dosen:
- | No. | Nama dan Gelar Akademik | Bidang Keahlian | Unit Kerja | Alokasi Waktu (jam/minggu) |
|-----|------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|----------------------------|
| 1. | Ieni Sumantri, S.Si., MT., Ph.D. | Logistik dan Supply Chain Management | Teknik Industri | 5 Jam / Minggu |
| 2. | Ir. Bambang Indrayadi, MT. | Sistem Manufaktur | Teknik Industri | 5 Jam / Minggu |
| 3. | Ir. Nasir Widha Setyanto, ST., MT. | Rekayasa Kualitas | Teknik Industri | 5 Jam / Minggu |
| 4. | Radiya Ardianwiliandri, ST., MMT. | Manajemen Sistem Industri | Teknik Industri | 5 Jam / Minggu |
- b. Mahasiswa:
- 1) Mahasiswa 1 : Elsha Vadia Findra NIM: 175060701111039
 2) Mahasiswa 2 : Rafika Nur Hayati NIM: 175060700111041
- c. Objek kegiatan PKM : UKM Mina Barokah Kelurahan Balearjosari
- d. Waktu pelaksanaan kegiatan PKM :
- a. Mulai : Mei 2019
- b. Berakhir : Oktober 2019
- e. Anggaran yang diusulkan : **Rp 7.500.000,00**
 (Terbilang: Tujuh Juta Lima Ratus Ribu Rupiah)
- f. Lokasi kegiatan/mitra
- a. Wilayah mitra : Kelurahan Balearjosari
- b. Kota : Kota Malang
- c. Propinsi : Jawa Timur
- d. Jarak PT ke lokasi mitra : 10 km
- g. Hasil yang ditargetkan : Modul desain grafis logo produk dan digital marketing. Mitra memiliki brand untuk produknya serta social media untuk pemasarannya.
- h. Institusi lain yang terlibat : -
- i. Keterangan lain yang dianggap perlu : -

RINGKASAN

Kelurahan Balearjosari memiliki masyarakat yang membudidayakan lele dengan sistem organik. Dalam pembudidayaan lele organik diterapkan teknik ramah lingkungan dengan menggunakan dan memanfaatkan pengaturan mikroorganisme positif di dalam kolam yang berfungsi mengurangi biaya pembelian pakan dan mencapai produktivitas hasil panen yang maksimal. Dengan banyaknya jumlah produksi ikan lele organik di Mina Barokah dan besarnya permintaan dari masyarakat Malang, sebenarnya usaha ini sangat menjanjikan. Namun UKM Mina Barokah masih kesulitan untuk menembus pasar. Oleh karena itu, Mina Barokah kesulitan untuk menjual produk-produk mereka dikarenakan belum adanya pemasaran yang dapat dijangkau oleh masyarakat, Kota Malang khususnya.

Berdasarkan analisis permasalahan yang telah dijabarkan sebelumnya, maka tim pengabdian masyarakat melakukan pelatihan pembuatan logo, kemasan dan poster untuk mempromosikan produk yang diproduksi oleh UKM Mina Barokah. Langkah kedua ialah terkait pemasaran dengan menggunakan media social untuk meningkatkan penjualan dengan menggunakan visual yang menarik. Media pemasaran sangat diperlukan karena pengaruh dalam jumlah pembeli yang berpotensi membeli karena mengetahui usaha ini, sekarang banyak masyarakat yang telah menggunakan internet khususnya sosial media sebagai bagian bisnis.

Fasilitasi diadakannya pelatihan pengabdian masyarakat yakni kedepannya bagi anggota keluarga ataupun pengelola usaha ini dapat memasarkan produk olahan lele organik yang memiliki nutrisi bagi konsumennya. Dengan adanya desain poster, logo dan desain kemasan yang menarik, para masyarakat akan tertarik dengan pemasaran yang cantik, kemudian dengan akun Instagram, akan memudahkan dalam pemasaran dan meningkatkan *Brand* produk yang dijual oleh usaha ini.

Kunci: Lele organik, media social, pemasaran, kemasan, desain logo.

SUMMARY

Baleungesari Village has a community that has a lot of catfish cultivation. Catfish itself is the most widely cultivated fish in this area. From this cultivation, make organic catfish. Organic catfish is the cultivation of catfish by applying environmentally friendly techniques by using a positive microorganism license in the pond to increase funding and achieve maximum yields. With a large amount of organic catfish production in Mina Barokah and many needs from the people of Malang, this business is actually very promising. But these SMEs are still having difficulty penetrating the market. Therefore, Mina Barokah finds it difficult to sell their products because they do not have marketing that can reach the whole community, Malang City specifically.

Based on the previously published analysis, the community service team conducted training in making posters, logos and packaging to promote products produced by Mina Barokah UKM. The second step after designing logos and packaging for attractive catfish products, UKM Mina Barokah can maximize the use of social media and maximize marketing through attractive visuals, which will facilitate the marketing of UKM Mina Barokah. Marketing media is really needed because it involves the number of buyers bought because they know this business, first people who use the internet specifically media for business activities.

The result of holding community service training is that in the future, members of the group or managers of Mina Barokah UKM can market healthy and nutritious organic catfish products to their consumers. With an attractive poster design, logo and packaging design, people will be attracted by beautiful marketing, then with an Instagram account for UKM Mina Barokah, it will facilitate marketing and Brand Awareness for products sold by UKM Mina Barokah.

Keywords: Organic Catfish, Mina Barokah UKM, Marketing, Instagram, Catfish Processed Product, Poster, Logo, Packaging.