

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MANDIRI
KATEGORI B



JUDUL

IPTEK BAGI MASYARAKAT GENERASI Z DALAM MENINGKATKAN
KUALITAS DAN PENJUALAN PRODUK INDUSTRI KREATIF
KERAJINAN KALIGRAFI

Oleh :

Ketua

Endra Yuafanedi Arifianto, ST., MT. 0011038603

Anggota

Sylvie Indah Kartika Sari, ST., M.Eng	0021048704
Ir. Bambang Indrayadi, MT.	0005096005
Dr. Eng Oke Oktavianty, S.Si., MT.	0008107804

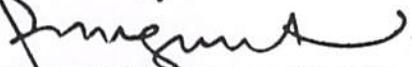
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
SEPTEMBER 2020

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul kegiatan PKM : Iptek Bagi Masyarakat Generasi Z Dalam Meningkatkan Kualitas dan Penjualan Produk Industri Kreatif Kerajinan Kaligrafi
2. Kategori kegiatan PKM : B
3. Nama Mitra Kegiatan : SMP SMA Integral Tahfidz Ar Rohmah Hidayatullah
4. Ketua Tim Pengusul
- a. Nama Lengkap : Endra Yuafanedi Arifianto, ST., MT.
 - b. Jenis Kelamin : L
 - c. NIDN : 0011038603
 - d. Bidang Keahlian : Manajemen Industri
 - e. Jabatan/Golongan : III b, Penata Muda Tk. 1
 - f. Fakultas/Jurusian/PS : Teknik / Jurusan Teknik Industri
 - g. Alamat Kantor : Jl. Mayjen Haryono 167, Malang 65145
 - h. Telepon/Faks : +62-341-587710, 587711 / +62-341-551430
 - i. Alamat Rumah : KH. Hasyim N0.9 RT.06/RW.03 Kedungkandang Kota Malang
 - j. Telepon/Faks/e-mail : 081332145635 / endra@ub.ac.id
5. Anggota Tim Pelaksana
- a. Jumlah Anggota : Dosen 3 Orang
 - b. Anggota 1/Bid. Keahlian : Sylvie Indah K.S., ST., M.Eng/ Ergonomi
 - c. Anggota 2/Bid. Keahlian : Ir. Bambang Indrayadi, MT./ Rekayasa Kualitas
 - d. Anggota 3/Bid. Keahlian : Dr. Eng Oke O, S.Si., MT./Pengendalian Kualitas
 - e. Mahasiswa yang terlibat : 3 orang
6. Lokasi Kegiatan Mitra
- a. Wilayah Mitra : Desa Sumbersekar Kecamatan Dau
 - b. Kabupaten/Propinsi : Malang / Jawa Timur
 - c. Jarak PT ke lokasi Mitra : ± 8,5 Km
7. Luaran yang dihasilkan : Artikel ilmiah, artikel berita online, vlog kegiatan, melibatkan mahasiswa, produk industri kreatif kerajinan kaligrafi, akun pemasaran online dan sertifikat kegiatan
8. Jangka Waktu Kegiatan PKM : 4 Bulan
9. Biaya Total
- a. PNBP : Rp. 6.500.000,-
(Terbilang : Enam Juta Lima Ratus Ribu Rupiah)
 - b. : Rp. 6.500.000,-

Malang, 1 September 2020

Mengetahui,
Ketua BPPM Fakultas Teknik
Universitas Brawijaya


Dr. Ir. Runi Asmaranto, ST. MT.
NIP.19710830 2000121 001

Ketua Tim Pelaksana,


Endra Yuafanedi Arifianto, ST., MT.
NIP. 201705 860311 1 001



IDENTITAS KEGIATAN

1. Judul Usul Kegiatan PKM : Iptek Bagi Masyarakat Generasi Z Dalam Meningkatkan Kualitas dan Penjualan Produk Industri Kreatif Kerajinan Kaligrafi
2. Kategori Kegiatan PKM : B
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Endra Yuafanedi Arifianto, ST., MT.
 - b. Bidang keahlian : Manajemen Industri
 - c. Jabatan Struktural : III b, Penata Muda Tk. 1
 - d. Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar
 - e. Fakultas/ Jurusan/ PS : Teknik / Jurusan Teknik Industri
 - f. Alamat surat : Jl. Mayjen Haryono 167, Malang 65145
 - g. Telepon/Faks : +62-341-587710, 587711 / +62-341-551430
 - g. E-mail : endra@ub.ac.id
3. Anggota pelaksana
 - a. Dosen :

No.	Nama dan Gelar Akademik	Bidang Keahlian	Unit Kerja (Laboratorium/KKJF)	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1.	Dr. Eng Oke Oktavianty, S.Si., MT.	Pengendalian dan manajemen kualitas	Kualitas dan teknik keandalan	2
2.	Ir. Bambang Indrayadi, MT.	Rekayasa Kualitas	Kualitas dan teknik keandalan	2
3.	Sylvie Indah Kartika S., ST., M.Eng	Ergonomi	Desain Produk dan Telaah Metode	2
 - b. Mahasiswa:

1)	Mahasiswa1 : Bachtiar Ilham Nurdin	175060700111021
2)	Mahasiswa2 : Reynaldo Hansen	175060700111011
3)	Mahasiswa3 : Choirunindya Smartadevi	175060700111001
4. Objek kegiatan PKM : SMP SMA Integral Tahfidz Ar-Rohmah Hidayatullah
5. Masa pelaksanaan kegiatan PKM
 - a. Mulai : Juni
 - b. Berakhir : September
6. Anggaran yang diusulkan : Rp. 6.500.000,-
(Terbilang : Enam Juta Lima Ratus Ribu Rupiah)
7. Lokasi kegiatan/mitra
 - a. Wilayah mitra : Desa Sumbersekar Kecamatan Dau
 - b. Kabupaten : Malang
 - c. Propinsi : Jawa Timur
 - d. Jarak PT kelokasi mitra(km) : ± 8,5 km
8. Luaran/Hasil yang ditargetkan : Luaran wajib yaitu : artikel media online, vlog kegiatan, libatkan mahasiswa. Luaran tambahan yaitu : produk kerajinan tangan seni kaligrafi, akun pemasaran, pemberitaan kegiatan di website, sertifikat.
9. Institusi lain yang terlibat : -
10. Keterangan lain yang dianggap perlu :

RINGKASAN

Mulai tahun 2020 Indonesia akan mengalami bonus demografi dengan jumlah masyarakat usia produktif melimpah. Potensi ini akan membawa kemajuan ekonomi mikro bila disiapkan dengan baik oleh pemerintah, lembaga pendidikan dan masyarakat. Saat ini mereka dalam kategori generasi Z, generasi yang lahir diantara tahun 1995 sampai tahun 2010. Generasi yang saat ini masih seusia siswa Kelas VII sampai seusia siswa Kelas XII. Iptek Bagi Masyarakat Generasi Z Dalam Meningkatkan Kualitas dan Penjualan Produk Industri Kreatif Kerajinan Kaligrafi merupakan kegiatan yang bermitra dengan SMP SMA Integral Tahfidz Ar-Rohmah Hidayatullah. Salah satu lembaga pendidikan yang memiliki komitmen dalam menentukan target output aspek psikomotorik dan ketrampilan para siswanya memiliki ketrampilan *entrepreneurship*. Berdasarkan peluang pentingnya peran generasi Z di masa mendatang, misi jurusan Teknik Industri dan target output aspek psikomotorik SMP SMA Integral Tahfidz Ar-Rohmah Hidayatullah maka perlu ada kegiatan kolaborasi transfer ilmu pengetahuan untuk mewujudkan generasi Z yang memiliki ketrampilan *entrepreneurship*. Mitra program saat ini memiliki ekstrakurikuler yang mendukung mewujudkan dan menumbuhkan jiwa *entrepreneurship* sejak dini melalui pengenalan, pembuatan dan karya kerajinan seni kaligrafi.

Kegiatan IbM memfokuskan pembinaan kepada generasi Z dengan memberikan transfer keilmuan tentang cara meningkatkan kualitas kerajinan tangan seni kaligrafi dan penjualan produknya. Seni kaligrafi merupakan salah satu karya produktif potensial sub sektor bidang kerajinan dalam indutri kreatif yang ada di Indonesia. Industri kreatif adalah industri yang mengandalkan talenta, ketrampilan, dan kreativitas yang merupakan elemen dasar setiap individu yang berpotensi meningkatkan kesejahteraan melalui melalui penawaran kreasi intelektual. Sektor mikro ini merupakan salah satu sektor yang diharapkan mampu menjadi kekuatan baru ekonomi daerah dan ekonomi nasional di masa mendatang. Melalui kegiatan ini pemahaman generasi Z akan pentingnya kualitas produk hasil kerajinan kaligrafi sangat berdampak pada penjualan produknya. Bahkan dengan kemudahan teknologi informasi saat ini setiap karya bisa dengan mudah untuk dipasarkan ke masyarakat luas. Industri kreatif memerlukan kontribusi nyata dari generasi Z saat ini ditengah serangan produk import dari negara lain.

Kata Kunci : Industri Kreatif, Entrepreneurship, Generasi Z, Kaligrafi, Penjualan, Produk

SUMMARY

Starting in 2020, Indonesia will experience a demographic bonus with an abundant number of people of productive age. This potential will bring microeconomic progress if it is properly prepared by the government, educational institutions and the community. Currently, they are in the Z generation category, the generation born between 1995 and 2010. The current generation is still the same age as Grade VII students to Grade XII students. Science and Technology for Generation Z Communities in Improving the Quality and Sales of Creative Industry Products Calligraphy Crafts is an activity in partnership with SMP SMA Integral Tahfidz Ar-Rohmah Hidayatullah. One of the educational institutions that have a commitment to determining the output target of psychomotor aspects and the skills of its students to have entrepreneurial skills. Based on the opportunity for the importance of the role of generation Z in the future, the mission of the Department of Industrial Engineering and the target output of the psychomotor aspects of SMP SMA Integral Tahfidz Ar-Rohmah Hidayatullah, there is a need for collaborative knowledge transfer activities to create generation Z who have entrepreneurial skills. Program partners currently have extracurricular activities that support realizing and fostering an entrepreneurial spirit from an early age through the introduction, manufacture and work of calligraphy art.

Its activities focus on coaching generation Z by providing knowledge transfers on how to improve the quality of calligraphy art crafts and sales of their products. Calligraphy art is one of the potential productive works of the craft sub-sector in the creative industry in Indonesia. The creative industry is an industry that relies on talent, skills and creativity, which are the basic elements of every individual that has the potential to increase welfare through the offering of intellectual creations. This micro sector is one of the sectors that is expected to be a new strength for the regional economy and the national economy in the future. Through this activity, Generation Z's understanding of the importance of product quality from calligraphy handicrafts has an impact on sales of their products. Even with the convenience of information technology, every work can be easily marketed to the wider community. The creative industry needs a real contribution from the current Z generation amidst the attacks of imported products from other countries.

Keywords: *Creative Industry, Entrepreneurship, Generation Z, Calligraphy, Sales, Products*

DAFTAR PUSTAKA

Anshar-mtk.blogspot.com. (2019, 11 April). Perkembangan Kaligrafi Islam. Diakses pada 2 Juli 2020, dari <http://anshar-mtk.blogspot.com/2013/02/perkembangan-kaligrafi-islam.html>.

Bangs, Jr. David H. Pedoman Langkah Awal Menjalankan usaha, Jakarta: Erlangga, 1995.
Munawaroh, Munjiati, dkk. 2016. Kewirausahaan Untuk Program Strata 1. Yogyakarta: LP3M UMY. Sandasia, Halaman 2.

Badan Pusat Statistik. 2018. Statistik Gender Tematik : Profil Generasi Milenial Indonesia. Jakarta : Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.

Foto.co.id. (2018, 2 Januari). 12 Teknik Super untuk Menghasilkan Foto Produk Yang Keren. Diakses pada 18 Mei 2020, dari <https://foto.co.id/12-teknik-super-untuk-menghasilkan-foto-produk-yang-keren/>

Kreativv.com. (2020, 24 Maret). Mengenal Macam-macam Teknik Pencahayaan dalam Fotografi. Diakses pada 19 Mei 2020, dari <https://kreativv.com/fotografi/teknik-pencahayaan/>

Leovinda, Elya. Modul Internet Marketing. Jakarta : Academia.edu.

Masmufid.com. (2019, 20 September). Cara Menulis Kaligrafi & Contoh Kaligrafi Allah Terbaru. Diakses pada 3 Juli 2020, dari <https://masmufid.com/cara-menulis-kaligrafi-kaligrafi-allah/>

Nagaristudio.com. (2018, 8 Agustus). Pentingnya Foto Produk untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online. Diakses pada 18 Mei 2020, dari <https://nagaristudio.com/blog/pentingnya-foto-produk-untuk-bisnis/>

Osterwalder, Alexander & Yves Pigneur. (2012). Business Model Generation. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Usahamart.wordpress.com. (2015, 5 Desember). Cara Membuat Kerajinan Kaligrafi Kuningan. Diakses pada 5 Juli 2020, dari <https://usahamart.wordpress.com/2014/12/05/cara-membuat-kerajinan-kaligrafi-kuningan/>

Lampiran 3. Surat Pernyataan Kesediaan Bekerjasama dari Mitra



**SURAT PERNYATAAN
KESEDIAAN MITRA KERJASAMA**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : M. Nur Cholis, S.Pd.I., M.Pd.
2. jabatan : Kepala Sekolah
3. Nama Sekolah : SMP Integral Al-Rohmah Pesantren Hidayatullah Malang
4. alamat : Pendidikan
Jl. Locan I/7, Sumberwulan - Dau - Malang
5. Alamat

Menyatakan bersedia untuk menjadi mitra kerjasama dalam pelaksanaan kegiatan Program Pengabdian kepada Masyarakat, guna mencapaikan IPTEK dengan tujuan mengembangkan kualitas sumber daya manusia generasi muda. Beberapa kegiatan tersebut diantaranya penyampaian secara klasikal materi cara menumbuhkan jiwa kewirausahaan, praktik cara menyusun bisnis plan, praktik meningkatkan kualitas produksi kerajinan kaligrafi, cara foto produk yang menarik, tips menjual dan memasarkan produk menggunakan internet.

Nama Ketua Tim Pelaksana : Endra Yusufanedi Arifianto, ST., MT.
Perguruan Tinggi : Universitas Brawijaya.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab serta ada unsur pemakaian di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.



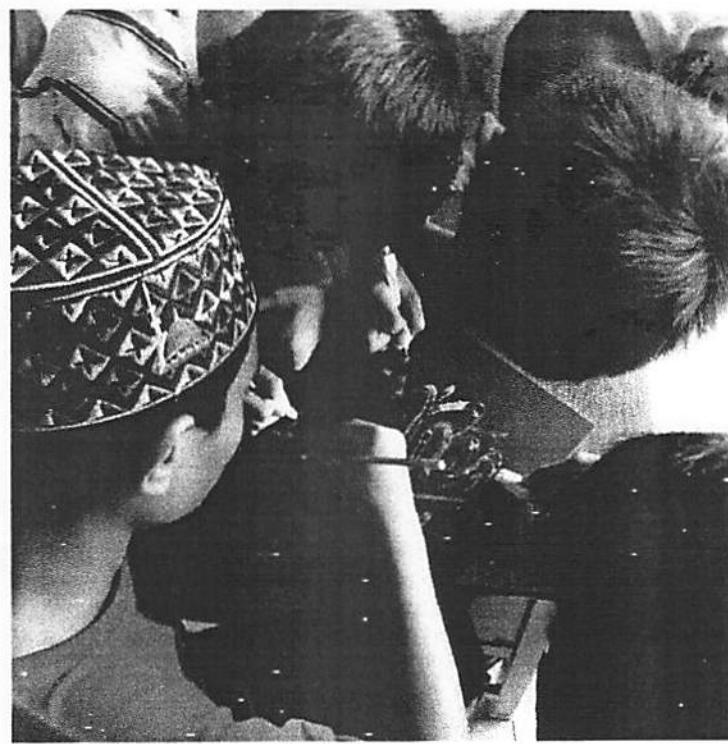
Lampiran 6. Foto kegiatan, gambar, table atau data pendukung lain yang relevan



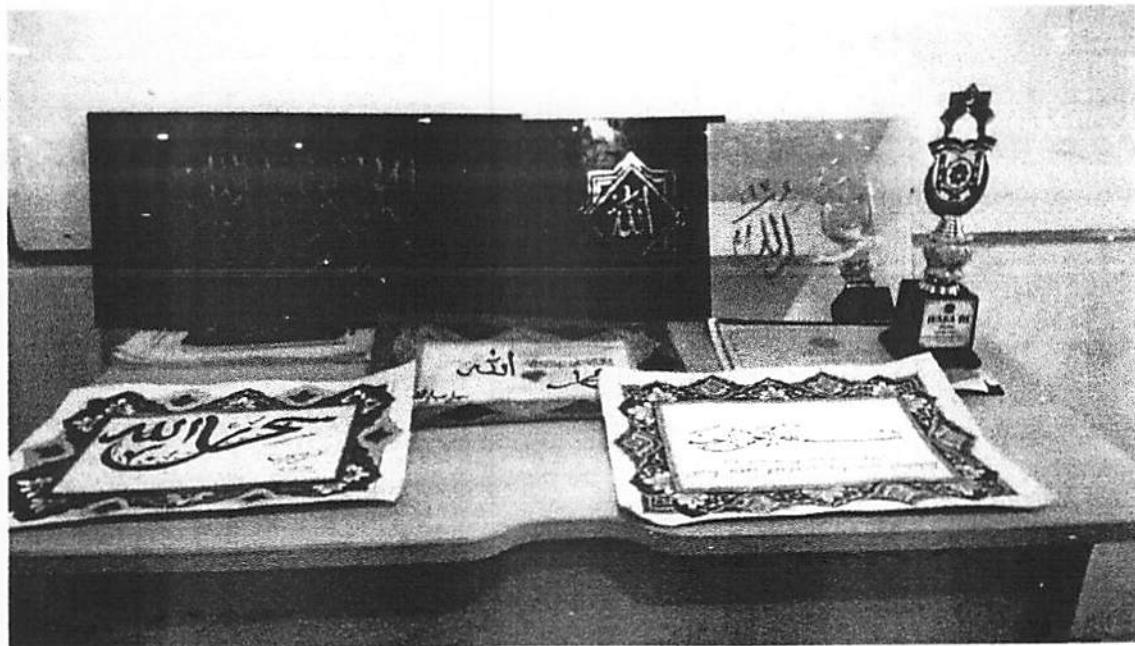
Gambar 2. Foto Sebelum Materi



Gambar 3. Praktik Membuat Kerajinan Kaligrafi Media Kertas



Gambar 4. Praktik Membuat Kerajinan Kaligrafi Media Cermin



Gambar 5. Hasil Produk Kerajinan Kaligrafi

Arema Media Online
Arema Media Group

Home Arema Waktu Kota Nasional Internasional Teknologi Olahraga Gaya Hidup Pendidikan Ekonomi Hukum & Politik Kata Tokoh

Kabupaten Malang

09-
09
1241 Dosen Ti-IUB Bekali Santri Generasi Z
Peluang Usaha Industri Kreatif



What's Hot

Design T-1000
Dewi Dewi
Pengembangan
Kecamatan

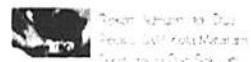
Most Popular Categories

Entertainment
Gadgets
Gaming
Health
Lifestyle
Technology
Travel



IndiHome

Popular Posts



Gambar 6. Publikasi Media Online dengan alamat :
<https://aremamediaonline.com/mediaonline/news/dosen-tiub-bekali-santri-generasi-z-peluang-usaha-industri-kreatif>



Gambar 8. Sertifikat untuk Peserta