

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
KATEGORI A



IBM KOMUNITAS UMKM KOTA MALANG DENGAN PENDEKATAN
MANAJEMEN USAHA KECIL DAN MENENGAH

Oleh :

Nasir Widha Setyanto, ST., MT.	0014097004
Endra Yuafanedi Arifianto, ST., MT.	2017058693111001
Ratih Ardia Sari, ST., MT.	0017108603
Suluh Elman Swara, ST. MT.	2016098708181001
Sri Widiyawati, ST., MT.	2014058805102001

Dilaksanakan atas biaya DIPA Tahun Anggaran 2017
Fakultas Teknik Universitas Brawijaya berdasarkan kontrak
Nomor : 68/UN10.F07/PM/2017
Tanggal : 15 Mei 2017

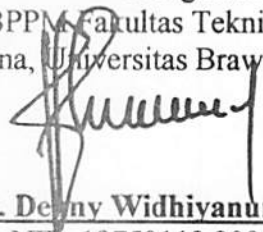
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
NOVEMBER 2017

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul kegiatan PKM : IbM Komunitas UMKM Kota Malang Dengan Pendekatan Manajemen Usaha Kecil dan Menengah
2. Kategori kegiatan PKM : A
3. Ketua Tim Pelaksana : Nasir Widha Setyanto ST. MT.
 - a. Nama Lengkap : L
 - b. Jenis Kelamin : 0014097004
 - c. NIDN : Manajemen Kualitas, MUKM
 - d. Bidang Keahlian : Ketua UJM Teknik Industri/IIIb
 - e. Jabatan/Golongan : Fakultas Teknik/ Teknik Industri
 - f. Fakultas/ Jurusan/PS : Jl. MT. Haryono 167 Malang
 - g. Alamat : (0341) 587710 ext 283 / (0341) 551430
 - h. Telpon/Faks : Jl. Kunir 07 Malang
 - i. Alamat Rumah : 081334090888 /nazzyr_lin@ub.ac.id
 - j. Telpon/Faks/E-mail :
4. Anggota Tim Pelaksana :
 - a. Jumlah Anggota : Dosen 4 orang
 - b. Anggota 1/Bid. Keahlian : Endra Y. Arifianto ST. MT/Manajemen Industri
 - c. Anggota 2/Bid. Keahlian : Ratih Ardia Sari, ST. MT. / SCM
 - d. Anggota 3/Bid. Keahlian : Suluh Elman Swara, ST. MT. / Maintenance
 - e. Anggota 4/Bid. Keahlian : Sri Widiyawati, ST. MT. / Manufaktur
 - f. Mahasiswa yang terlibat : 3 orang
5. Lokasi Kegiatan Mitra (1) :
 - a. Wilayah Mitra (Desa/Kec.) : Kelurahan Tlogomas / Kec. Lowokwaru
 - b. Kabupaten/Kota/Propinsi : Kota Malang Jawa Timur
 - c. Jarak PT ke Lokasi Mitra : 5 Km
6. Luaran yang dihasilkan : laporan kegiatan, modul kegiatan
7. Jangka waktu kegiatan PKM : 6 bulan
8. Biaya Total : Rp. 8.000.000,- (Delapan Juta Rupiah)
 - a. DIPA : Rp 8.000.000,-
 - b. Sumber Lain : -

Malang, 27 November 2017

Mengetahui,
Ketua BPPM Fakultas Teknik
Pelaksana, Universitas Brawijaya



Dr. Eng. Denny Widhiyanuriyawan, ST., MT.
NIP. 19750113 200012 1 001

Ketua Tim,



Nasir Widha Setyanto ST. MT.
NIP. 19700914 200501 1 001

Menyetujui,
Dekan Fakultas Teknik
Universitas Brawijaya



Dr. Ir. Pitojo Tr. Juwono, MT.
NIP. 19700721 200012 1 001

Identitas Kegiatan

1. Judul Kegiatan PKM : IbM Komunitas UMKM Kota Malang Dengan Pendekatan Manajemen Usaha Kecil dan Menengah
2. Kategori Kegiatan PKM : A
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Nasir Widha Setyanto ST. MT.
 - b. Bidang Keahlian : Manajemen Kualitas, MUKM
 - c. Jabatan Struktural : Ketua UJM Teknik Industri
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Fakultas/ Jurusan/ PS : Fakultas Teknik/ Jurusan Teknik Industri
 - f. Alamat Surat : Jl. MT. Haryono 167 Malang
 - g. Telepon/Faks : (0341) 554291, 569103, Fax (0341) 554291
 - h. E-mail : nazzyr_lin@ub.ac.id
4. Anggota Pelaksana
 - a. Dosen

No	Nama dan Gelar Akademik	Bidang Keahlian	Unit Kerja	Alokasi Waktu
1	Endra Yuafanedi Arifianto, ST. MT.	Manajemen Industri	Studio Manajemen Industri	4
2	Ratih Ardia Sari, ST., MT.	SCM	ICL	4
3	Suluh Elman Swara, ST. MT.	Maintenance	SRK	4
4	Sri Widiyawati, ST., MT.	Manufaktur	Sisman	4
 - b. Mahasiswa
 - 1) Mahasiswa 1 : Annisa Anggoro Rahadiyanti (155060707111028)
 - 2) Mahasiswa 2 : Handy Rizky Praditya (155060700111004)
 - 3) Mahasiswa 3 : Yasmin Muzdalifah Aulia I (155060701111081)
5. Objek Kegiatan PKM : UMKM Kota Malang
6. Masa Pelaksanaan Kegiatan PKM :
 - a. Mulai : Mei 2017
 - b. Berakhir : Oktober 2017
7. Anggaran yang diusulkan : Rp. 8.000.000,-
(Delapan Juta Rupiah)
8. Lokasi Kegiatan/Mitra :
 - a. Wilayah Mitra (Desa/Kec.) : Kelurahan Tlogomas / Kec. Lowokwaru
 - b. Kabupaten/Kota : Kota Malang
 - c. Propinsi : Jawa Timur
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 5 km
9. Hasil yang ditargetkan : Modul Manajemen UKM, Modul pembuatan Blog/Web, bisa membuat laporan keuangan dan adanya desain kemasan/logo/merk
10. Institusi yang terlibat : -
11. Kegiatan lain yang dianggap perlu : -

RINGKASAN

Perkembangan perekonomian Indonesia saat ini mengalami tantangan yang serius, beberapa informasi di media massa banyak sektor bisnis yang gulung tikar. Berdasarkan hasil penelitian, UMKM sulit berkembang karena beberapa sebab antara lain lemahnya kemampuan dalam mengambil keputusan, kemampuan manajerial yang buruk, kurangnya pengalaman, dan pengawasan keuangan. Permasalahan tersebut juga dialami oleh UMKM di Kota Malang. Padahal UMKM yang sebagian besar bergerak dalam bidang kuliner ini adalah sumber kehidupan masyarakat yang berfungsi sebagai penyedia kebutuhan pokok masyarakat luas. Berdasarkan pengamatan di lapangan, terdapat beberapa permasalahan penting yang terjadi pada UMKM seperti kurangnya penguasaan teknologi, lemahnya kemampuan manajerial, dan rendahnya kemampuan dalam hal pengawasan keuangan.

Solusi yang dapat dilakukan untuk memecahkan permasalahan UMKM Kota Malang yaitu : pelatihan *e-commerce*, pelatihan merk desain, pelatihan manajemen keuangan. Hasil yang dicapai dari dilaksanakannya *workshop* dan pelatihan ini adalah adanya transfer ilmu dari pihak penyelenggara kepada masyarakat pelaku usaha mikro kecil dan menengah Kota Malang. Mitra UMKM Kota Malang bisa memanfaatkan teknologi informasi dalam proses pemasaran produk/jasanya, memiliki wawasan yang luas terkait desain merk/kemasan dan kemampuan merapikan laporan keuangan.

Kata Kunci : *UMKM, e-commerce, merk desain, manajemen keuangan*

SUMMARY

The development of Indonesia's economy is currently experiencing serious challenges, some information in the mass media of many business sectors are out of business. Based on the results of the study, MSMEs are difficult to develop due to several reasons such as weak decision-making ability, poor managerial ability, lack of experience, and financial supervision. The problem is also experienced by SMEs in Malang. MSMEs that mostly engaged in this culinary field is the source of community life that serves as a provider of basic needs of the wider community. Based on observations in the field, there are several important problems that occur in SMEs such as lack of mastery of technology, managerial weakness, and low ability in terms of financial supervision.

Solutions that can be done to solve the problems of SMEs Malang City is e-commerce training, brand design training, financial management training. The result of this workshop and training is the transfer of knowledge from the organizers to the small and medium business community of Malang City. SMEs Malang City can utilize information technology in the process of marketing products/services, has a broad insight related to the design of the brand/packaging and the ability to tidy up the financial statements.

Keywords: MSMEs, e-commerce, design brand, financial management