

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
KATEGORI A



**IBM PELAKU INDUSTRI KREATIF DALAM RANGKA MENINGKATKAN
PRODUKTIVITAS DENGAN PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN**

Oleh :

Rakhmat Himawan, ST., MSc.

G003038207

Endra Yuafanedi Arifianto, ST., MT.

2017058603111001

Wifqi Azlia, ST., MT.

0025128501

Ir. Purnomo Budi Santoso, M.Sc., Ph.D.

0013015304

Dilaksanakan atas biaya DIPA Tahun Anggaran 2017
Fakultas Teknik Universitas Brawijaya berdasarkan kontrak
Nomor : 70/UN10.F07/PM/2017
Tanggal : 15 Mei 2017

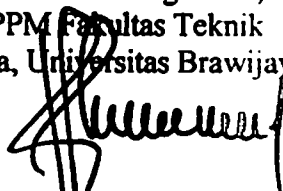
**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
NOVEMBER 2017**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul kegiatan PKM : IbM Pelaku Industri Kreatif Dalam Rangka Meningkatkan Produktivitas Dengan Pemanfaatan Sistem Informasi Manajemen
2. Kategori kegiatan PKM : A
3. Ketua Tim Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Rakhmat Himawan, ST., Msc.
 - b. Jenis Kelamin : L
 - c. NIDN : 0003038207
 - d. Bidang Keahlian : SCM, Manufaktur
 - e. Jabatan/Golongan : -/IIIb
 - f. Fakultas/ Jurusan/PS : Fakultas Teknik/ Teknik Industri
 - g. Alamat : Jl. MT. Haryono 167 Malang
 - h. Telpon/Faks : (0341) 587710 ext 283 / (0341) 551430
 - i. Alamat Rumah : Griya Shanta Eksekutif Blok P-570 Malang
 - j. Telpon/Faks/E-mail : 081332145635/himawan@ub.ac.id
4. Anggota Tim Pelaksana
 - a. Jumlah Anggota : Dosen 3 orang
 - b. Anggota 1/Bid. Keahlian : Endra Y. Arifianto ST. MT/Manajemen Industri
 - c. Anggota 2/Bid. Keahlian : Wifqi Azlia, ST., MT. / SCM
 - d. Anggota 3/Bid. Keahlian : Ir. Purnomo Budi Santoso, M.Sc., Ph.D./ SIM
 - e. Mahasiswa yang terlibat : 3 orang
5. Lokasi Kegiatan Mitra (1)
 - a. Wilayah Mitra (Desa/Kec.) : Desa Baran Tlogowaru
 - b. Kabupaten/Kota/Propinsi : Malang Jawa Timur
 - c. Jarak PT ke Lokasi Mitra : 12,5 Km
6. Luaran yang dihasilkan : laporan kegiatan, modul kegiatan
7. Jangka waktu kegiatan PKM : 6 bulan
8. Biaya Total : Rp. 5.550.000,- (*Lima juta lima ratus lima puluh ribu rupiah*)
 - a. DIPA : Rp 5.550.000,-
 - b. Sumber Lain : -

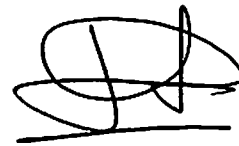
Malang, 07 December 2017

Mengetahui,
Ketua BPPM Fakultas Teknik
Pelaksana, Universitas Brawijaya



Dr. Eng. Denny Widhiyanuriyawan, ST., MT.
NIP. 19750113 200012 1 001

Ketua Tim,



Rakhmat Himawan, ST., Msc
NIK. 2011068203031001

Menyetujui,
Dekan Fakultas Teknik
Universitas Brawijaya



Dr. Ir. Pitoyo Tri Juwono, MT.
NIP. 19700721 200012 1 001

Identitas Kegiatan

1. Judul Kegiatan PKM : IbM Pelaku Industri Kreatif Dalam Rangka Meningkatkan Produktivitas Dengan Pemanfaatan Sistem Informasi Manajemen
2. Kategori Kegiatan PKM : A
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Rakhmat Himawan, ST., MSc.
 - b. Bidang Keahlian : SCM, Manufaktur
 - c. Jabatan Struktural : -
 - d. Jabatan Fungsional : Tenaga Pengajar
 - e. Fakultas/ Jurusan/ PS : Fakultas Teknik/ Jurusan Teknik Industri
 - f. Alamat Surat : Jl. MT. Haryono 167 Malang
 - g. Telepon/Faks : (0341) 554291, 569103, Fax (0341) 554291
 - h. E-mail : himawan@ub.ac.id
4. Anggota Pelaksana
 - a. Dosen

No	Nama dan Gelar Akademik	Bidang Keahlian	Unit Kerja	Alokasi Waktu
1	Endra Yuafanedi Arifianto, ST. MT.	Manajemen Industri	Studio Manajemen Industri	4
2	Wifqi Azlia, ST., MT.	SCM	ICL	4
3	Ir. Purnomo Budi Santoso, M.Sc., Ph.D.	Sistem Informasi Manajemen	ICL	4
 - b. Mahasiswa
 - 1) Mahasiswa 1 : Nur Aisyah Oktarini (155060700111001)
 - 2) Mahasiswa 2 : Dyah Phitaloka (155060700111057)
 - 3) Mahasiswa 3 : Fajar Al Munawar (145060700111010)
5. Objek Kegiatan PKM : Industri Kreatif
6. Masa Pelaksanaan Kegiatan PKM :
 - a. Mulai : Mei 2017
 - b. Berakhir : Oktober 2017
7. Anggaran yang diusulkan : Rp. 5.550.000,-
(Lima Juta Lima Ratus Lima Puluh Ribu Rupiah)
8. Lokasi Kegiatan/Mitra :
 - a. Wilayah Mitra (Desa/Kec.) : Desa Baran Tlogowaru
 - b. Kabupaten/Kota : Kota Malang
 - c. Propinsi : Jawa Timur
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 12, 5 km
9. Hasil yang ditargetkan : Modul, SOP dan Laporan Keuangan
10. Institusi yang terlibat : -
11. Kegiatan lain yang dianggap perlu : -

RINGKASAN

Saat ini kesenian topeng malangan masih dilestarikan oleh para seniman topeng di beberapa daerah di Malang. Pengrajin topeng dan sanggar tari di Malang masih meneruskan budaya topeng Malangan. Namun, banyak masyarakat lokal Malang yang belum tertarik dengan kesenian topeng Malangan karena beberapa faktor seperti tidak adanya publikasi, dan jaranganya ditemui di wilayah strategis.

Solusi yang dapat dilakukan untuk memecahkan permasalahan usaha dibidang industri kreatif khususnya Topeng Malangan yaitu: pengenalan *microsoft office/database/pemasaran* topeng, pembuatan *standard operasional prosedur* proses pembuatan topeng dan video dokumentasi. Hasil yang dicapai dari dilaksanakannya *workshop* dan pelatihan ini adalah adanya transfer ilmu dari pihak pelaksana kepada masyarakat pelaku usaha dibidang industri kreatif khususnya Topeng Malangan. Mereka bisa memanfaatkan keilmuan ini dalam proses pemasaran produk topeng, menambah wawasan terkait dokumentasi dan database proses pembuatan Topeng Malangan.

Kata Kunci : *industri kreatif, topeng malangan, pemasaran, standard operasional prosedur*

SUMMARY

Currently, malangan mask art is still preserved by mask artists in some areas in Malang. Artisans masks and dance studio in Malang still continue the mask culture Malangan. However, many local people of Malang have not been interested in Malangan mask art because of several factors such as the absence of publication, and the masks are rarely found in strategic areas.

Solutions that can be done to solve business problems in the field of creative industries, especially Mask Malangan are: introduction of Microsoft office/database/marketing of masks, making standard operational procedures mask making process and video documentation. The results achieved from the implementation of this workshop and training is the transfer of knowledge from the executor to the public business actors in the field of creative industries, especially Mask Malangan. They can take advantage of this knowledge in the marketing process of mask products, adding insight related to documentation and database making the process of Mask Malangan.

Keywords : creative industry, mask malangan, marketing, standard operating procedures