

LAPORAN PENELITIAN MANDIRI

KATEGORI A



**ANALISA SPASIAL PANGSA PASAR KAFE
MENGUNAKAN DATA CITRA SATELIT DAN MEDIA
SOSIAL DI KOTA MALANG**

Oleh:

Dr. Ir. A. Wahid Hasyim, MSP.

NIDN. 0018126502

Eddi Basuki Kurniawan, ST., MT.

NIDN. 0024097403

Wulan Dwi Purnamasari, ST., MT.

NIDN. 0007068801

Dilaksanakan atas biaya PNBPN Tahun Anggaran 2021
Fakultas Teknik Universitas Brawijaya berdasarkan kontrak
Nomor: 82/UN10.F07/PN/2021
Tanggal 3 Mei 2021

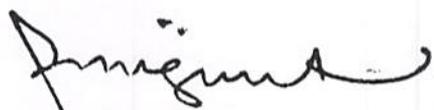
**JURUSAN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
NOVEMBER 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Penelitian	: Analisa Spasial Pangsa Pasar Kafe Menggunakan Data Citra Satelit Dan Media Sosial Di Kota Malang
Kategori Penelitian	: A
Ketua Tim Pengusul	
a. Nama Lengkap	: Dr. Ir. Abdul Wahid Hasyim, MSP.
b. NIDN	: 0018126502
c. Jabatan Fungsional	: Lektor
d. Program Studi	: Perencanaan Wilayah dan Kota
e. No.HP	: 0811366030
f. Alamat surel (email)	: awahidhs@ub.ac.id
Anggota Peneliti (1)	
a. Nama Lengkap	: Eddi Basuki Kurniawan, ST., MT.
b. NIDN	: 0024097403
c. Perguruan Tinggi	: Universitas Brawijaya
Anggota Peneliti (2)	
a. Nama Lengkap	: Wulan Dwi Purnamasari, ST., MT.
b. NIDN	: 0007068801
c. Perguruan Tinggi	: Universitas Brawijaya
Lama Penelitian Keseluruhan	: 8 (delapan) bulan
Biaya Penelitian Keseluruhan	: Rp 7.500.000,-
Biaya Tahun Berjalan	: -

Malang, 12 November 2021

Mengetahui,
Ketua BPPM Fakultas Teknik
Universitas Brawijaya



Dr. Ir. Runi Asmaranto, ST., MT. IPM
NIP. 19710830 200012 1 001

Ketua Peneliti,



Dr. Ir. Abdul Wahid Hasyim, MSP.
NIP 19651218 199412 1 001

Menyetujui,
Dekan Fakultas Teknik
Universitas Brawijaya



Prof. Ir. Hadi Suyono, S.P., M.T., Ph.D., IPU., ASEAN. Eng
NIP. 19730520 200801 1013

IDENTITAS PENELITIAN

1. Judul Usulan : Analisa Spasial Pangsa Pasar Kafe Menggunakan Data Citra Satelit Dan Media Sosial Di Kota Malang
2. Kategori Penelitian : A
3. Ketua Tim Pengusul
- a. Nama Lengkap : Dr. Ir. Abdul Wahid Hasyim, MSP.
 - b. Bidang Keahlian : Perancangan Kota
 - c. Jabatan Struktural : Dosen
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Fakultas/Jurusan/PS : Perencanaan Wilayah dan Kota
 - f. Alamat Surat : Jl MT. Haryono No. 167 Malang
 - g. Telpon/Faks. : 0341- 551430
 - h. E-mail : awahidhs@ub.ac.id

4. Anggota Tim Pengusul :

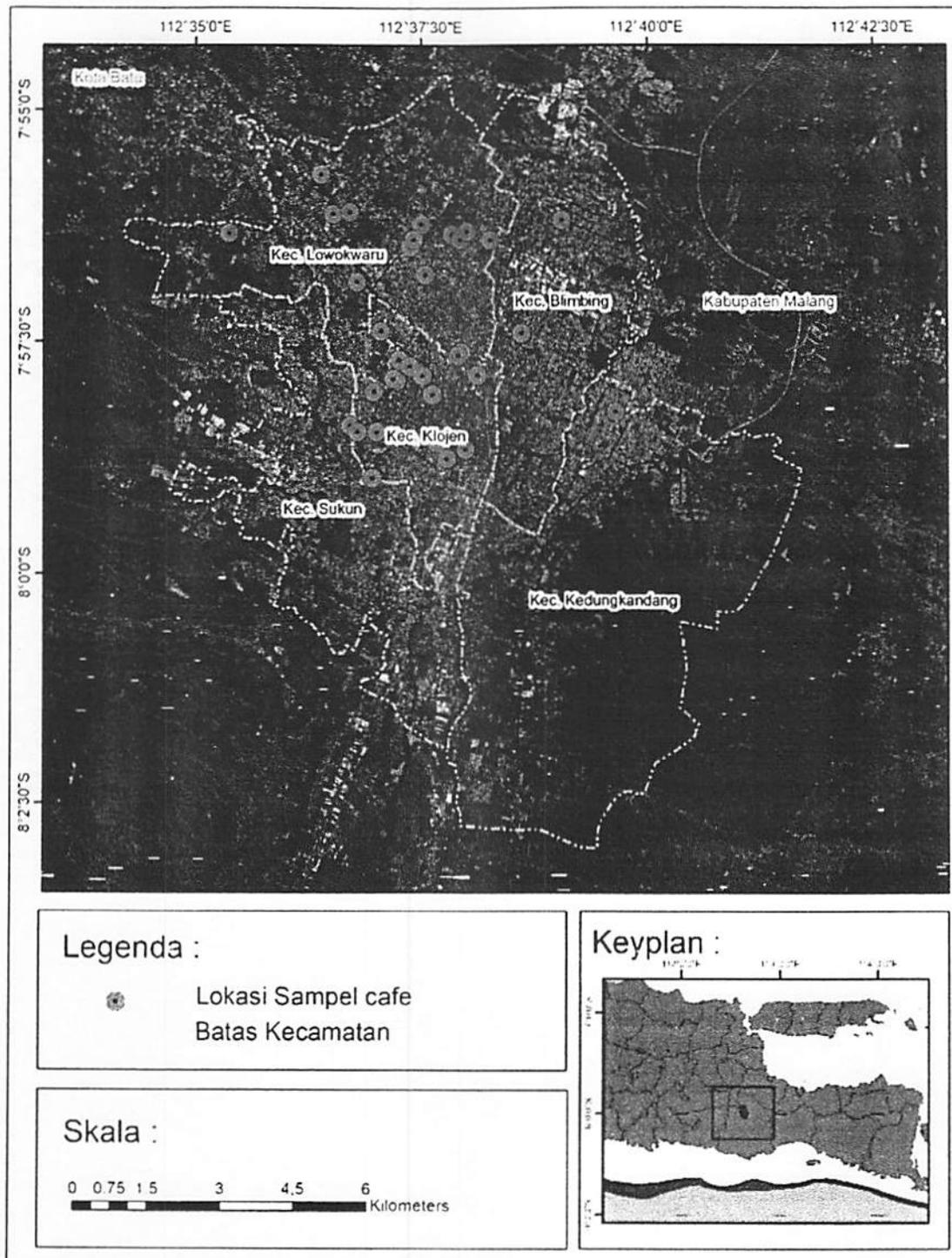
No.	Nama dan gelar Akademik	Bidang Keahlian	Unit Kerja	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1.	Eddi Basuki Kurniawan, ST., MT.	Perancangan Kota	PWK FTUB	10
2.	Wulan Dwi Purnamasari, ST., MT.	Perancangan Kota	PWK FTUB	10

5. Obyek Penelitian : Lokasi Kafe di Kota Malang
6. Masa Pelaksanaan Penelitian
- 1) Mulai : April 2021
 - 2) Berakhir : November 2021
7. Anggaran yang diusulkan : Rp 7.500.000,-
(Terbilang: Tujuh Juta Lima Ratus Ribu Rupiah)
8. Lokasi Penelitian : Kota Malang
9. Hasil yang ditargetkan :
- Menganalisis Secara Spasial Market Share Kafe di Kota Malang dengan Menggunakan Data Citra Satelit dan Media Sosial
10. Institusi lain yang terlibat: -
11. Keterangan lain yang dianggap perlu:

RINGKASAN

Tingginya jumlah penduduk yang masuk ke Kota Malang akibat beberapa faktor menyebabkan jumlah total penduduk Kota Malang meningkat pesat. Tentunya peristiwa ini yang menjadi pemicu utama meningkatnya aktivitas ekonomi dari berbagai subsektor di Kota Malang. Salah satu wujud dari dampak tersebut adalah munculnya usaha-usaha kafe dan restoran. Kafe di Kota Malang sendiri memiliki kuantitas yang sangat banyak dan hampir disetiap koridor jalan utama di Kota Malang terdapat sebuah kafe baik dengan skala kecil, sedang, maupun skala besar. Dalam situasi persaingan, faktor-faktor lokasi dapat menjadi faktor-faktor kritis yang membuatnya sangat penting, maka dibutuhkan sebuah kajian untuk menganalisa pangsa pasar kafe di Kota Malang dari unsur spasialnya. Sehingga para pelaku usaha akan secara tepat menentukan lokasi potensial untuk mendirikan bisnis kafe dan tidak tumbang dalam pangsa pasarnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aspek spasial yang mempengaruhi pangsa pasar kafe di Kota Malang berdasarkan data sampel berupa kafe kelas menengah-atas di Kota Malang. Variabel yang digunakan untuk mengukur pangsa pasar sampel kafe secara spasial adalah keterdekatan dengan universitas, kepadatan bangunan, hirarki jalan, rating, dan jumlah pesaing atau kompetitor. Penggunaan data citra melalui aplikasi Google Maps sebagai dasar perolehan data variabel secara tepat dan akurat yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Melalui teknologi penginderaan jauh sumber data yang telah diperoleh dari Google Maps dan Bappeda Kota Malang dikompilasikan dan kemudian dianalisis menggunakan metode Regresi Linier Berganda. Hasil analisis diperoleh, bahwa semua variable bernilai positif. Variabel yang paling berpengaruh terhadap pangsa pasar sampel kafe adalah kepadatan bangunan, kedekatan universitas, dan hirarki jalan.

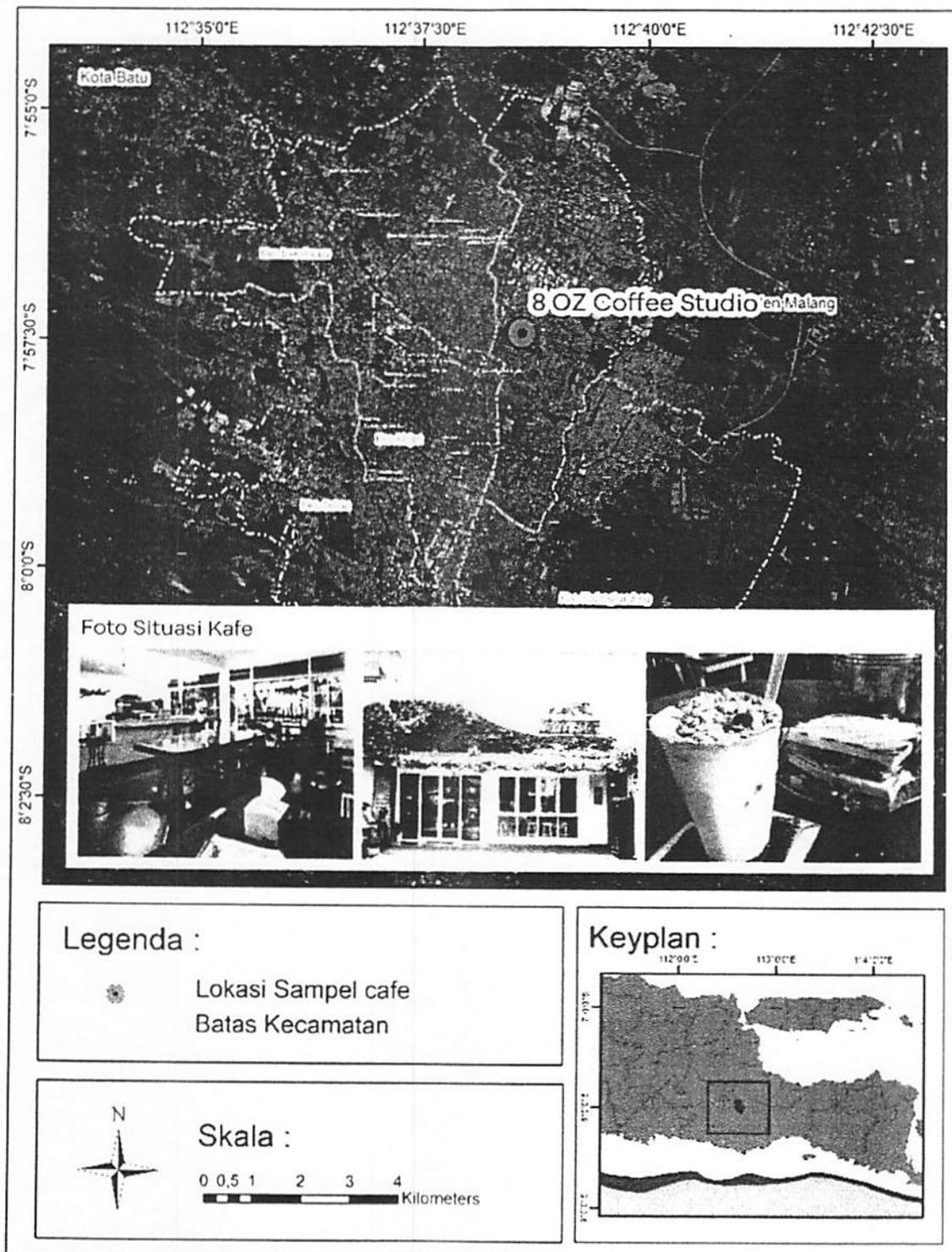
Kata Kunci : Kafe, Pangsa Pasar, Google Database, Remote Sensing



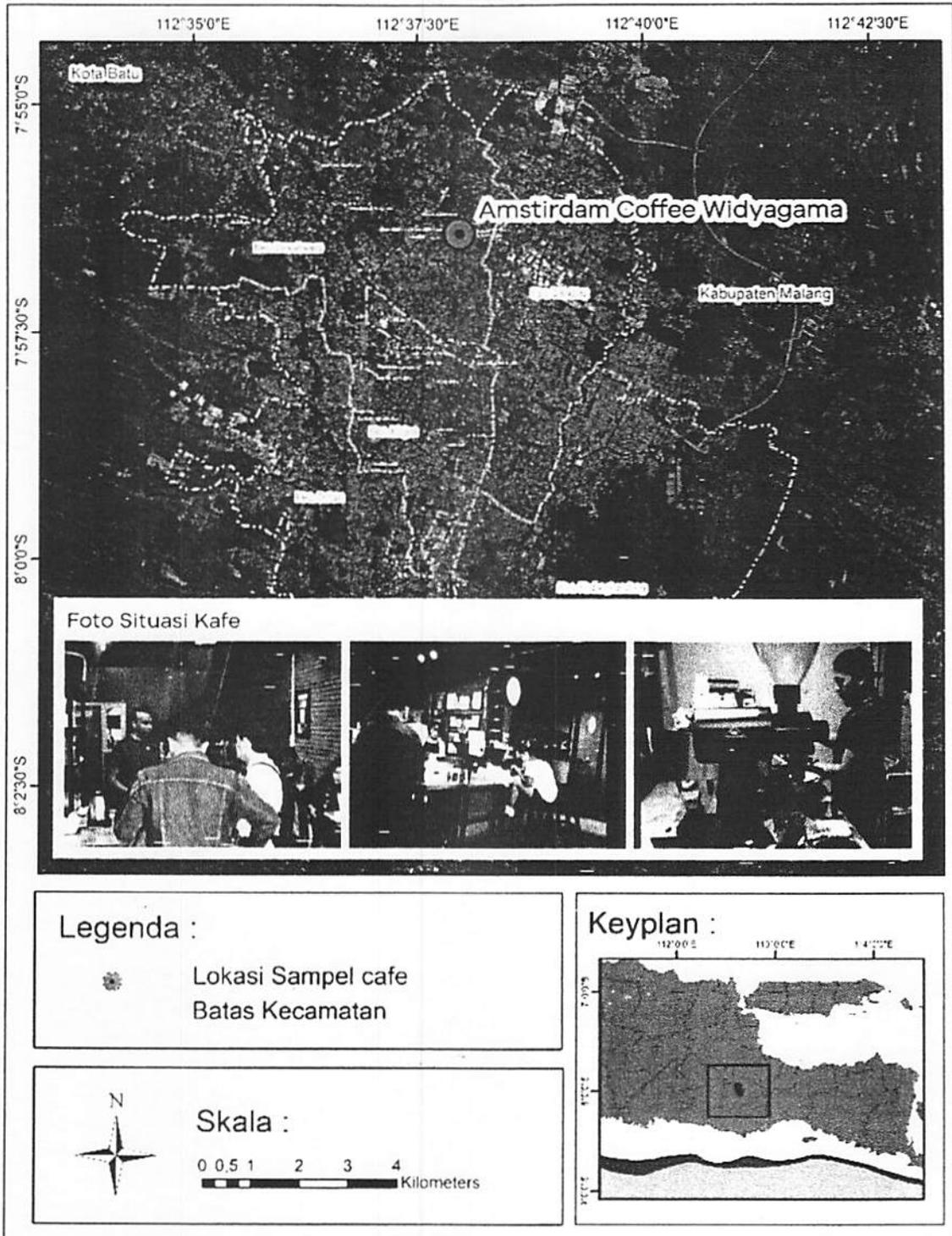
Gambar 4.2 Peta Sebaran Kafe Terpilih di Kota Malang

Berdasarkan hasil seleksi titik lokasi kafe didapatkan sebanyak 36 Kafe kelas menengah keatas yang sesuai dengan kriteria yang ditentukan. Sebagian besar kafe tersebut tersebar di Kecamatan Lowokwaru sebanyak 16 kafe, kemudian di Kecamatan Klojen terdapat 13 Kafe, di Kecamatan Blimbing sebanyak 2 kafe, di Kecamatan Sukun dan

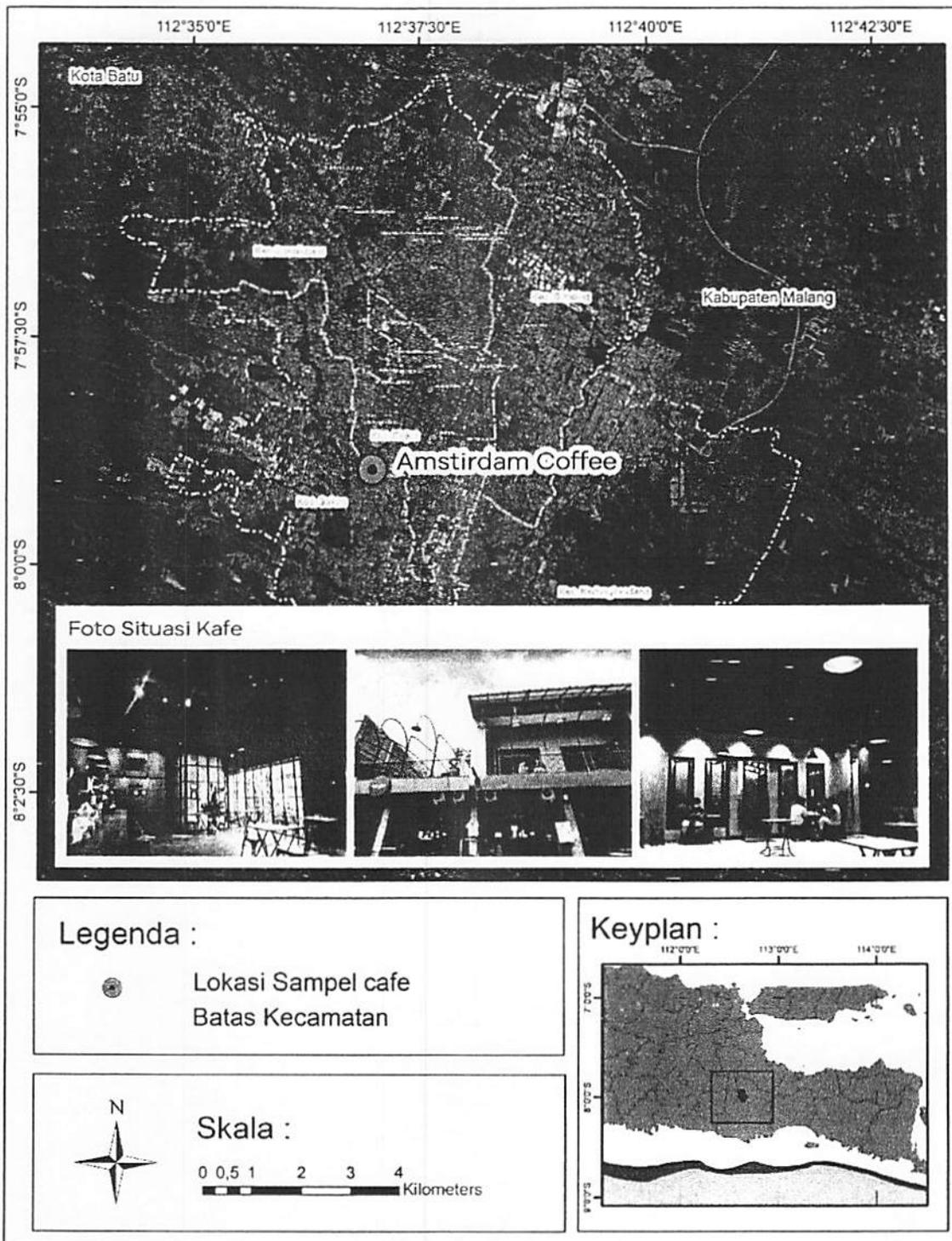
Kecamatan Kedungkandang masing-masing terdapat 1 kafe. Adapun kondisi dan situasi kafe yang terpilih dan dijadikan sample dalam penelitian disajikan pada *foto mapping* berikut.



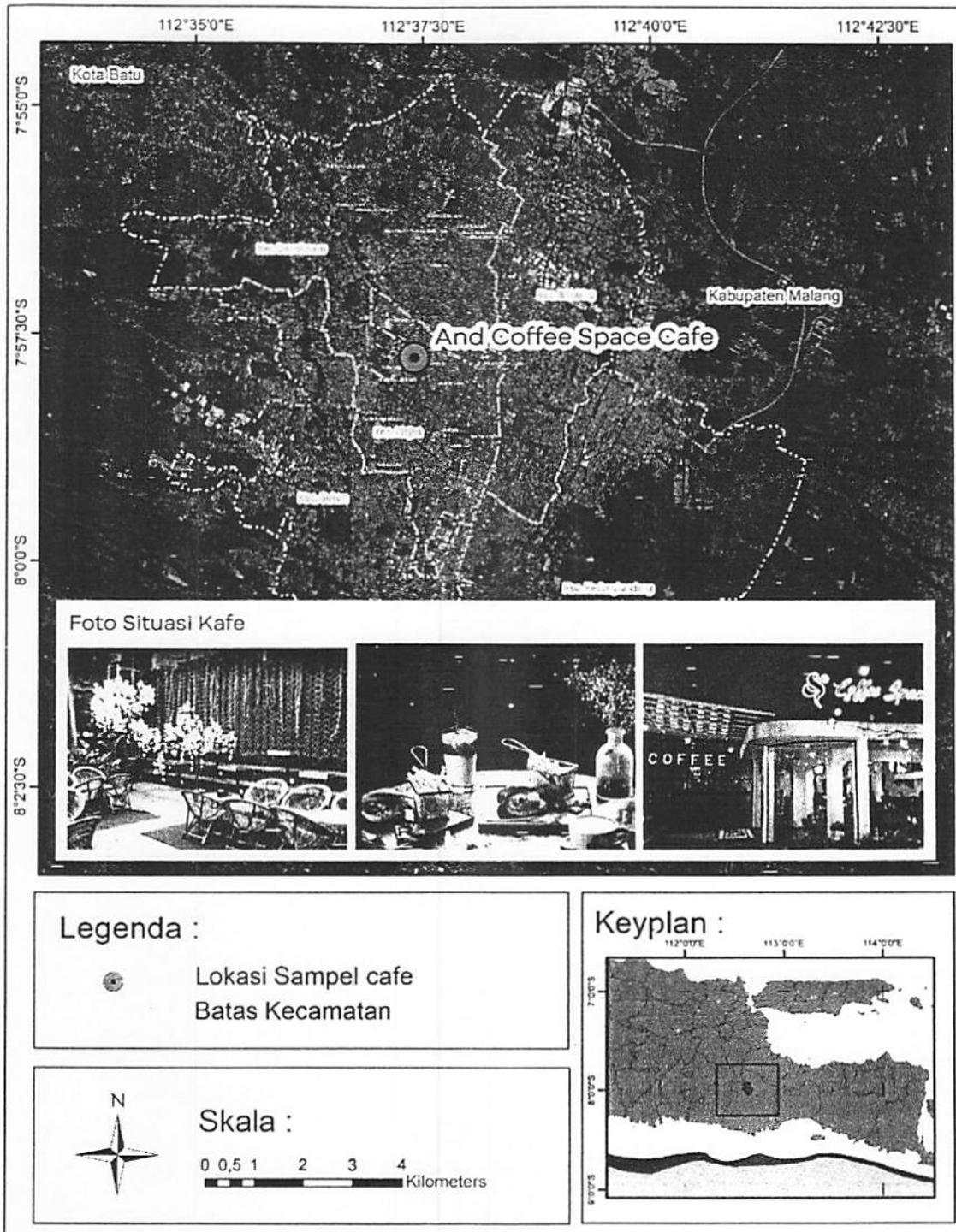
Gambar 4.3 Foto Mapping 8 OZ Coffee Studio



Gambar 4.4 Foto Mapping Amstirdam Coffee



Gambar 4.5 Amstirdam Coffee



Gambar 4.6 Foto Mapping And Coffee Space Cafe

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (1998). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (1980). *Manajemen Produksi*. Jakarta: LPFE UI.
- Barney, J. (2008). *Creating and Sustaining Competitive Advantage*. Public Affairs, 309-313.
- Baroes, H. (2009). *Teori Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Bharadwaj, S. G., Varadarajan, P., & Fahy, J. (1993). *Sustainable Competitive Advantage in Service Industries*. *Journal of Marketing*, 83-99.
- Cateora & Graham. (2007). *Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cravens, D. W. (1996). *Pemasaran Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- David Levine. (2011). *Statistics for Managers Using Microsoft Excel*. New York: Pearson.
- Evans, J., & Lindsay, W. (2007). *Pengantar Six Sigma; An Introduction to Six And Process Improvement*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ferdinand, A. (2006). *Metodelogi Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, H. I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hadi, S. (1982). *Metodelogi Reseach*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Levine, D. (2011). *Statistics for Managers Using Microsoft Excel (Sixth Edition)*. New York: Pearson.
- Luther, W. M. (2001). *The Marketing Plan : How to Prepare and Implement It*. New York: AMACOM.
- M.Suyanto. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nasution, N. (2005). *Total Quality Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nur Indriantoro, B. S. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.